

Na osnovu člana 28 Zakona o turističkim organizacijama („Sl. list RCG“, broj 11/04 i 46/07), člana 24 Odluke o osnivanju Turističke organizacije opštine Pljevlja („Sl. list RCG – opštinski propisi“, broj 30/05) i člana 40 Statuta opštine Pljevlja („Sl. List C.G. – opštinski propisi“ br. 46/18), Skupština opštine Pljevlja, na sjednici održanoj \_\_\_\_ 2020. godine, donijela je:

**Odluku  
o davanju saglasnosti na Program rada i Finansijski plan  
Turističke organizacije Pljevlja za 2020. godinu**

Član 1.

Daje se saglasnost na Program rada i Finansijski plan Turističke organizacije Pljevlja za 2020. godinu, broj 19-607 od 24.12.2019. godine, koji je donijela Skupština Turističke organizacije Pljevlja.

Član 2.

Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u „Službenom listu CG – opštinski propisi“.

***SKUPŠTINA OPŠTINE PLJEVLJA***

Broj:  
Pljevlja, \_\_\_\_ 2020. godine

**PREDSJEDNIK,**  
Dragiša Sokić,s.r.

## **OBRAZLOŽENJE**

***Skupština Turističke organizacije Pljevlja razmatrala je i usvojila Program i plan rada za 2020. godinu na sjednici od 25.12.2019. godine.***

***Kako je Statutom Opštine Pljevlja članom 40 predviđeno da Skupština daje saglasnost na programe rada, to je Skupština Turističke organizacije Pljevlja dostavila Skupštini Program i plan rada na razmatranje radi davanja saglasnosti na isti.***



Nacionalna turistička organizacija Crne Gore  
Marka Miljanova 17  
81000 Podgorica, Crna Gora  
Tel.: +382 77 100 001  
Fax: +382 77 100 009  
E-mail: info@montenegro.travel  
www.montenegro.travel

Broj: 09/07/12-970  
Podgorica, 18.12.2019

Lokalna turistička organizacija Pljevlja  
Vanja Vukojičić, direktorica  
Pljevlja

CRNA GORA  
OPŠTINA PLJEVLJA  
TURISTIČKA ORGANIZACIJA  
Prijava  
18.12.2019  
Oreol  
19 588

Poštovana gospodo Vukojičić,

Program rada i Finansijski plan koji je dostavljen Nacionalnoj turističkoj organizaciji Crne Gore, 05.12.2019. godine urađen je po smjernicama Nacionalne turističke organizacije Crne Gore.

Prikazani indikatori o turističkom prometu u vašoj opštini u skladu su sa Smjernicama, tako da pružaju jasnu sliku o rezultatima marketing aktivnosti koje je sprovela Turistička organizacija Pljevlja u tekućoj godini.

Cijenimo aktivnosti usmjerene na izradu novog promotivnog materijala.

Smatramo da treba promovisati kampanju Dobro.Bolje.Domaće kroz manifestacije koje planirate podržati u narednoj godini, a koje povezuju poljoprivredu i turizam.

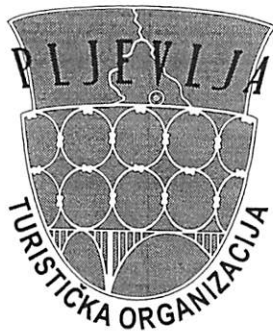
Neophodan je nastavak saradnje sa svim relevantnim institucijama u suzbijanju sive ekonomije u oblasti turizma u vašoj opštini.

Nacionalna turistička organizacija Crne Gore, daje saglasnost Turističkoj organizaciji Pljevlja, na Program rada i Finansijski plan za 2020. godinu.

S poštovanjem,



Direktorica  
Željka Radak Kukavičić



Turistička organizacija Pljevlja  
Kralja Petra I br. 43, 84 210 Pljevlja, Crna Gora  
Tel. +382(0)52 300 148  
Fax: +382(0)52 300 149  
E-mail: [topljevlja@t-com.me](mailto:topljevlja@t-com.me)  
[www.pljevlja.travel](http://www.pljevlja.travel)

Br: 19 - 611  
Pljevlja 25.12.2019. godine

Pisarnica: Opština Pljevlja

Primijeno:	27. 12. 2019. S
Org. jed.	
030-471/2019-1	

Na osnovu člana 13. stav 4. tačke 4. i 5. Zakona o turističkim organizacijama ( Sl. List CG, br. 11/04, 46/07, 73/10, 40/11, 45/14, 42/17 i 27/19) i člana 18. Statuta Turističke organizacije Pljevlja, Skupština Turističke organizacije Pljevlja na II sjednici održanoj 25.12.2019. godine, donosi:

#### ODLUKU

#### O usvajanju Programa rada i Finansijskog plana Turističke organizacije Pljevlja za 2020. godinu

1. Usvaja se Program rada i Finansijski plan za 2020. godinu.
2. Program rada za 2020. godinu pripremljen je u skladu sa Finansijskim planom koji je projektovan na osnovu opredijeljenog iznosa budžetskih sredstava od strane osnivača, sredstava za realizaciju programskih aktivnosti kao i procijenjenih sopstvenih prihoda.
3. Stručna služba TO Pljevlja stara se o izvršenju ove Odluke.

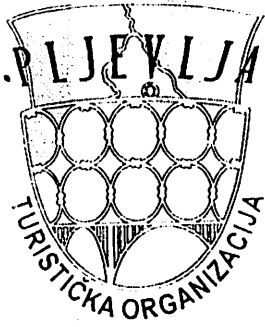
#### Obrazloženje

Skupštini Turističke organizacije Pljevlja je od strane Izvršnog odbora podniet na razmatranje i usvajanje predlog Program rada i Finansijski plan za 2020. godinu.

Skupština Turističke organizacije Pljevlja je, na sjednici koja je održana 25.12.2019. godine, a na predlog Nadzornog odbora i Izvršnog odbora ( Izvještaj Nadzornog odbora br. 19 – 596 od 16.12.2019. godine ), u skladu sa svojim nadležnostima i ovlaštenjima, donio Odluku kao u dispozitivu.



Skupština TO Pljevlja  
Predsjednik  
Igor Golubović



Br:19 - 607

Pljevlja, 24.12.2019.godine

Turistička organizacija Pljevlja

Kralja Petra I br. 43, 84 210 Pljevlja, Crna Gora

Tel. +382(0)52 300 148

Fax: +382(0)52 300 149

E-mail: [topljevlja@t-com.me](mailto:topljevlja@t-com.me)

[www.pljevlja.travel](http://www.pljevlja.travel)

24.12.2019  
2020. godina

## PROGRAM RADA

+

## FINANSIJSKI PLAN

za 2020. godinu

Pljevlja, 24.12.2019.godine

- Osnivanje
- Djelatnost
- Organi upravljanja
- Prihodi
- Osnovna sredstva
- Zaposleni

## UVOD

I STATISTIČKI I FINANSIJSKI PODACI O DOLASCIMA I BROJU NOĆENJA U OPŠTINI PLJEVLJA

II INFORMATIVNO PROPAGANDNA DJELATNOST

III IZRADA PROPAGANDNOG MATERIJALA

IV IZRADA SUVENIRA, VIDEO MATERIJALA I ATRAKCIJA

V PODRŠKA U ORGANIZOVANJU MANIFESTACIJA

VI ORGANIZOVANJE I FINANSIRANJE KULTURNO – ZABAVNIH I SPORTSKIH MANIFESTACIJA

VII PRAĆENJE TURISTIČKOG PROMETA I ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

VIII INICIJATIVA, KOORDINACIJA I EDUKACIJA

IX PROJEKTI POBOLJŠANJA USLOVA BORAVKA TURISTA I PODIZANJE NIVOVA KVALITETA  
TURISTIČKE PONUDE

X PROJEKTI VALORIZACIJE KULTURNE BAŠTINE

FINANSIJSKI PLAN TURISTIČKE ORGANIZACIJE PLJEVLJA ZA 2020. GODINU

PRIHODI

RASHODI

## **PROGRAM RADA I FINANSIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU**

Program rada Turističke organizacije utvrđen je na osnovu djelatnosti predviđenih Zakonom o turističkim organizacijama, Odlukom o osnivanju Turističke organizacije Opštine Pljevlja i Statutom Turističke organizacije Pljevlja.

### **OSNIVANJE**

Turistička organizacija Pljevlja je osnovana na osnovu člana 7 Zakona o turističkim organizacijama ( "Službeni list RCG", broj 11/04 ) i člana 13 stav 1 tačka 1 i Odluke o osnivanju Turističke organizacije Opštine Pljevlja ( "Službeni list RCG – opštinski propisi" broj 30/05 ).

### **DJELATNOST**

Zadaci ( djelatnost ) lokalne turističke organizacije su:

1. Unapređenje i promocija izvornih vrijednosti područja opštine za koju je osnovana;
2. Stvaranje uslova za aktiviranje turističkih resursa na teritoriji opštine za koju je osnovana;
3. Saradnja sa pravnim licima, fizičkim licima, udruženjima i nevladinim organizacijama koje za predmet poslovanja imaju turističku i ugostiteljsku ili njoj komplementarnu djelatnost u cilju dogovaranja, utvrđivanja i sprovođenja politike razvoja turizma i poboljšanja uslova boravka turista na teritoriji opštine;
4. Izrada turističko – propagandnog i drugog informativnog materijala;
5. Podsticanje, koordiniranje i organizovanje kulturnih, umjetničkih, zabavnih, privrednih, sportskih i drugih manifestacija, koje doprinose obogaćivanju turističke ponude;
6. Pružanje informacija gostima o raspoloživim smještajnim kapacitetima u primarnim i komplementarnim ugostiteljskim objektima, ugostiteljskim objektima za pružanje usluge pripremanja i usluživanja hrane i pića i kapacitetima privatnog smještaja, kulturnim manifestacijama, događajima i drugim servisnim informacijama o turističkim uslugama na teritoriji opštine;
7. Pružanje informacija o radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovine i drugih informacija potrebnih za boravak turista;
8. Posredovanje i pružanje pomoći prilikom rezervacije i davanje informacija o smještajnim kapacitetima ako u turističkom mjestu za koje je osnovana turistička organizacija ne postoji registrovana turistička agencija;
9. Dostavljanje prijave i odjave boravka u skladu sa Zakonom;
10. Podsticanje aktiviranja područja opštine koja nijesu ili su nedovoljno uključena u turističku ponudu;
11. Podsticanje i organizovanje akcija usmjerenih na zaštitu i očuvanje turističkog prostora, životne sredine i kulturnog naslijeđa;
12. Realizovanje programa aktivnosti boravka studijskih grupa i novinara na teritoriji svog djelovanja;
13. Vođenje evidencije u cilju kontrole izdavanja i korišćenja smještajnih jedinica u kondo hotelima i vikend stanovima, u saradnji sa organima lokalne uprave i sačinjavanje izvještaja koji najmanje dvomjesečno dostavlja Ministarstvu;
14. Organizovanje turističko – informativnog biroa u turističkim mjestima, za koje ocijeni potrebu;
15. Prikupljanje i obrada podataka ( dnevna, nedeljna i mjesečna ) o turističkom prometu i njihovoj strukturi na području opštine, kao i izrada mjesečnog izvještaja o turističkom prometu za potrebe nadležnog organa za poslove statistike i Nacionalne turističke organizacije;
16. Vođenje evidencije o naplati boravišne takse, izletničke, turistilke takse i članskog doprinosa;

17. Procjena neobuhvaćenog turističkog prometa na nivou opštine u skladu sa metodologijom koju propisuje Ministarstvo;
18. Saradnja sa organima opštine u cilju donošenja i sprovođenja lokalnih mjera za poboljšanje uslova boravka turista na teritoriji opštine;
19. Saradnja sa lokalnim udruženjima i nevladinim organizacijama iz oblasti turizma i ugostiteljstva i njima komplementarne djelatnosti;
20. Saradnja sa drugim lokalnim turističkim organizacijama u Crnoj Gori;
21. Sprovođenje anketa i drugih istraživanja u cilju utvrđivanja ocjene kvaliteta turističkog proizvoda na teritoriji opštine;
22. Izrada izvještaja i informacija za potrebe Nacionalne turističke organizacije;
23. Dostavljanje godišnjeg plana za unapređenje i razvoj turizma na uvid i odobrenje Nacionalnoj turističkoj organizaciji;
24. Obavljanje i drugih poslova u cilju promocije turističkog proizvoda na teritoriji opštine;
25. Saradnja sa istim ili sličnim organizacijama van Crne Gore;
26. Obavljanje i drugih poslova u cilju promocije turističkog proizvoda na teritoriji opštine.

## **ORGANI ORGANIZACIJE**

Organi organizacije su:

1. Skupština – ima 19 članova;
2. Izvršni odbor – ima predsjednika i 8 članova, koje bira skupština Organizacije;
3. Nadzorni odbor – ima predsjednika i 2 člana, koje bira skupština Organizacije;
4. Predsjednik – dužnost predsjednika Turističke organizacije obavlja predsjednik opštine Pljevlja.

Mandat organa organizacije traje 4 ( četiri ) godine.

## **PRIHODI**

Organizacija ostvaruje prihode iz sledećih izvora:

1. Boravišne takse, u skladu sa posebnim Zakonom;
2. Članskog doprinosa, u skladu sa posebnim Zakonom;
3. Sredstava budžeta opštine.

## **OSNOVNA SREDSTVA**

Osnovna sredstva TO Pljevlja su: kompjuterska i telekomunikaciona oprema u opremljenom poslovnom prostoru, krplje ( 10 pari ) i bicikla ( 9 kom. ), a sve to konstatuje godišnjim popisom.

## **ZAPOSLENI**

Turistička organizacija Pljevlja zapošljava dva radnika na neodređeno, direktora i na određeno, po potrebi, troje zaposlenih.

## UVOD

Turistička organizacija opštine Pljevlja je proteklih godina realizovala niz aktivnosti sa ciljem unapređenja kvaliteta turističke ponude na teritoriji opštine.

Učestalim i raznovrsim promotivnim aktivnostima i nastupima, reklamno propagandnim materijalom, predloženim manifestacijama, postojećom turističkom infrastrukturom i ostalim aktivnostima Turistička organizacija će nastojati da svojim aktivnostima doprinosi boljoj valorizaciji i promociji opštine Pljevlja.

Uloga Turističke organizacije opštine Pljevlja u narednom periodu biće, sveobuhvatna promocija turističke regije pljevaljske opštine kao destinacije sa izuzetnim potencijalom za razvoj turizma, informisanje turista, brojne manifestacije, promotivni nastupi sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore i lokanim turističkim organizacijama, medijske kampanje, realizacije strategije rasta i razvoja turizma shodno programima Ministarstva održivog razvoja i turizma, Nacionalne turističke organizacije i opštine Pljevlja, zastupanje interesa turističke privrede u okviru funkcija i ovlašćenja Turističke organizacije.

I STATISTIČKI I FINANSIJSKI PODACI O DOLASCIMA I BROJU NOĆENJA U OPŠTINI PLJEVLJA TOKOM 2018.I 2019. GODINE

Vrsta smještaja	Dolasci turista i ostvarenih noćenja u opštini Pljevlja					
	Dolasci turista 2018.godina	Ostvarena noćenja 2018.godina	Dolasci turista 2019. godina	Ostvarena noćenja 2019. godina	Index dolasci	Index ostvarena noćenja
Ukupno	7 826	17 154	6 137	11 996	78,41	69,93
Kolektivni smještaj (hoteli i slični smještajni kapaciteti)	5205	8597	3543	6434	68,06	74,74
Privatni smještaj	2621	8557	2594	5562	98,96	65
<b>Ukupno:</b>	<b>7 826</b>	<b>17 154</b>	<b>6 137</b>	<b>11 996</b>	<b>78,41</b>	<b>69,93</b>

Period	Ukupan broj dolazaka turista i ostvarenih noćenja u opštini Pljevlja					
	Dolasci 2018. godina	Ostvarena noćenja 2018. godina	Dolasci 2019. godina	Ostvarena noćenja 2019. godina	Index dolasci	Index noćenja
1. Januar	214	595	219	590	102,33	99,15
2. Februar	201	466	344	614	171,14	131,75
3. Mart	437	755	499	860	114,18	113,90
4. April	156	479	550	1281	352,56	267,43
5. Maj	800	1650	602	1588	75,25	96,24
6. Jun	1024	2039	715	1109	69,82	54,38
7. Jul	1475	3773	991	2196	67,18	58,20
8. Avgust	927	2143	1079	2055	116,39	95,89
9. Septembar	886	1734	1138	1703	128,44	98,21
10. Oktobar	786	1516				
11. Novembar	486	1238				
12. Decembar	434	766				
<b>Ukupno:</b>	<b>7 826</b>	<b>17 154</b>			<b>78,41%</b>	<b>69,93%</b>

Dolasci i ostvarena noćenja stranih turista u opštini Pljevlja

Naziv zemlje pripadnosti	Dolasci turista u opštini 2018. godina	Ostvarena noćenja u opštini 2018. godina	Prosječna dužina boravka u danima	Dolasci turista u opštini 2019. godina	Ostvarena noćenja u opštini 2019. godina	Prosječna dužina boravka u danima	Struktura u % 2018.		INDEX - i	
							turisti	noćenja	turisti	noćenja
<b>EVROPA</b>										
Albanija	167	1043	6	134	493	4	2,91	8,8	80,2	47,3
Austrija	54	56	1	18	19	1	0,94	0,47	33,3	33,9
Belgija	18	21	1	7	11	1	0,3	0,17	38,9	52,4
Bjelorusija	6	6	1	9	9	1	0,1	0,05	150	150
Bosna i Hercegovina	748	2076	3	715	1269	2	13	17,5	95,6	61,1
Bugarska	17	25	1	9	16	2	0,3	0,21	52,9	64
Češka	26	36	1	27	43	2	0,45	0,3	103,8	119,4
Danska	12	22	2	2	6	3	0,2	0,18	16,7	27,3
Estonija	4	4	1				0,06	0,03	0	0
Finska	13	15	1	4	4	1	0,22	0,12	30,8	26,7
Francuska	43	99	2	45	58	1	0,75	0,83	104,7	58,6
Grčka	3	3	1	30	113	4	0,05	0,02	1000	3766
Holandija	24	51	2	24	52	2	0,41	0,43	100	102
Hrvatska	127	272	2	68	121	2	2,21	2,3	53,3	44,5
Irska	5	5	1	1	1	1	0,08	0,04	20	20
Island	3	9	3	2	2	1	0,05	0,07	66,7	22,2
Italija	57	60	1	42	72	2	1	0,5	73,7	120
Kipar	1	1	1				0,01	0,01	0	0
Kosovo	44	102	2	56	97	2	0,76	0,85	122,7	95
Letonija	31	31	1	36	36	1	0,54	0,26	116,1	116,1
Litvanija	73	76	1	14	20	2	1,3	0,64	19,1	26,3
Luksemburg	1	1	1	4	10	3	0,01	0,01	400	1000
Mađarska	32	38	1	22	29	1	0,56	0,3	69	76,3
Malta										
Makedonija	118	680	6	115	300	3	2,05	5,8	97,5	44,1
Norveška				2	2	1			100	100
Njemačka	92	126	1	64	123	2	1,6	1,06	70	97,6
Poljska	358	367	1	315	340	1	6,24	3,1	88	92,6
Portugal	132	168	1	3	3	1	2,3	1,4	2,3	1,8
Rumunija	66	73	1	37	45	1	1,15	0,61	56	61,6
Rusija	57	112	2	35	43	1	1	0,94	61,4	42,9
Slovačka	22	32	1	6	6	1	0,4	0,27	27,3	18,8
Slovenija	100	155	1	64	95	2	1,74	1,3	64	61,3
Srbija	1640	4117	3	1531	3506	2	28,6	34,7	93,4	85,2
Španija	18	73	4	80	98	1	0,31	0,6	444,4	134,2
Švajcarska i Lihtenštajn	14	14	1	10	15	2	0,24	0,11	71,4	107,1
Švedska	13	16	1	25	30	1	0,22	0,13	192,3	187,5
Turska	30	55	2	34	46	1	0,52	0,46	113,3	83,6
Ukrajina	14	14	1	9	9	1	0,24	0,11	64,3	64,3
Velika Britanija	20	27	1	18	37	2	0,35	0,22	90	137
Ostale EVROPSKE zemlje	14	14	1	6	8	1	0,24	0,11	42,9	57,1
<b>VANEVROPSKE zemlje</b>										
Južna Afrika	57	75	1	5	5	1	1	0,63	8,8	6,7
Ostale Afričke zemlje	49	63	1	5	5	1	0,85	0,53	10,2	7,9
Kanada	7	7	1	5	5	1	0,12	0,06	71,4	71,4
SAD	24	105	4	16	36	2	0,41	0,9	66,7	34,3

Ostale zemlje Sjeverne Amerike	29	110	4	20	141	8	0,5	0,92	69	137,3
Argentina										
Brazil	2	18	9				0,3	0,15	0	0
Čile										
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike				10	10	1			100	100
Kina i Hong Kong	513	515	1	536	536	1	8,9	4,34	104,5	104,1
Japan	2	6	3	7	11	2	0,3	0,05	350	183,3
Koreja	2	8	4				0,3	0,07	0	0
Izrael	45	45	1	2	2	1	0,78	0,38	4,4	4,4
Indija										
Azerbejdžan										
Ostale azijske zemlje	682	696	1	557	563	1	11,9	5,9	81,7	80,9
Australija	62	68	1	24	48	2	1,08	0,57	38,7	70,6
Novi Zeland	4	6	1	2	2	1	0,6	0,3	50	33,3
Ostale zemlje Okeanije	38	38	1				0,7	0,32	0	0
<b>UKUPNO:</b>	<b>5733</b>	<b>11863</b>	<b>2</b>	<b>4812</b>	<b>8566</b>	<b>2</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>83,9</b>	<b>72,2</b>

### Prihodi od turizma/putovanja i Namjenski prihodi TO Pljevlj

Period	Prihodi od putovanja/turizma	Indeksi	Namjenski prihodi										
			Prihodi od boravišne takse 2018. Godina	Prihodi od boravišne takse 2019. godina	Indeksi	Prihodi od turističke takse	Indeksi	Prihodi od članskog doprinosa 2018. godina	Prihodi od članskog doprinosa 2019. godina	Indeksi	Ukupni namjenski prihodi 2018. godina	Ukupni namjenski prihodi 2019. godina	Indeksi
1. Januar			0,00	0,00	0	0,00		756,47	1958,61	258,91	756,47	1958,61	258,91
2. Februar			938,48	0,00	0	0,00		4794,13	5742,06	119,77	5732,61	5742,06	100,16
3. Mart			0,00	0,00	0	0,00		1344,90	4754,05	353,48	1344,90	4754,05	353,48
4. April			188,36	10,57	5,61	0,00		6890,19	2673,36	38,79	7078,55	2683,93	37,91
5. Maj			0,74	108,51	14663,51	0,00		1085,68	685,54	63,14	1086,42	794,05	73,08
6. Jun			10,73	79,54	741,28	0,00		6381,54	663,62	10,39	6392,27	743,16	11,62
7. Jul			665,27	801,51	120,47	0,00		6353,69	1134,32	17,85	7018,96	1935,83	27,58
8. Avgust			4,12	179,66	4360,67	0,00		2769,13	7721,08	278,82	2773,25	7900,74	284,89
9. Septembar			21,93	25,94	118,28	0,00		1273,85	2844,04	223,26	1295,78	2869,98	221,48
10. Oktobar			3,93	259,32	6598,47	0,00		3523,13	7176,99	203,71	3527,06	7436,31	210,83
11. Novembar			7,53	950,75	12626,16	0,00		1421,13	4625,20	325,45	1428,66	5575,95	390,29
12. Decembar			0,00			0,00		1179,10			1179,10		
<b>UKUPNO:</b>			<b>1841,09</b>	<b>2415,80</b>	<b>131,21%</b>	<b>0,00</b>		<b>37772,94</b>	<b>39978,87</b>	<b>105,83%</b>	<b>39614,03</b>	<b>42394,67</b>	<b>107,01</b>

1950

1951

1952

1953

1954

1955

1956

1957

1958

1959

## **II INFORMATIVNO PROPAGANDNA DJELATNOST**

### **II a. Informativna djelatnost**

Turistička organizacija Pljevlja obavlja informativno propagandnu djelatnost i saraduje sa svim subjektima sa područja opštine u cilju bolje turističke valorizacije, promocije i kvalitetnije ponude. Prikupljanje podataka i informacija o ponudi jeste preduslov za obavljanje blagovremene i tačne informisanosti.

Kao i prethodnih godina pružaće informacije svim zainteresovanim subjektima koji dođu u prostorije Turističke organizacije, kao i onima koji to zatraže putem telefona, faxesa, mail – om, bilo da se radi o informacijama o smještaju, cijenama, ishrani, saobraćaju, kulturno – zabavnim i sportskim manifestacijama i dr. Realizacija tokom cijele godine.

### **II b. Prezentacija na internet stranici i drugim socijalnim mrežama**

U cilju povećanja broja turista i uspješnije online promocije, Turistička organizacija Pljevlja je unaprijedila postojeći sajt [www.pljevlja.travel](http://www.pljevlja.travel), koji je urađen i na engleskom, njemačkom, francuskom i ruskom jeziku. Neophodno je ažuriranje podataka na istom, podaci o ugostiteljsko – turističkim i drugim objektima, kulturno – zabavnim i sportskim manifestacijama, novim atraktivnim fotografijama itd. U cilju povećanja informisanosti svih zainteresovanih potrebno je redovno ažurirati Facebook i Instagram stranice. Realizacija tokom cijele godine.

### **II c. Realizacija kampanje u štampanim i elektronskim medijima, TV I dr.**

Izrada promotivnog materijala na crnogorskom i engleskom, ruskom i njemačkom jeziku: brošura o spomeničkom blagu i prirodnim ljepotama opštine Pljevlja, turističke mape grada, flajera, kataloga smještaja, mape planinarskih i pješačkih staza, video zapisa i sl.

Redovne PR aktivnosti i saopštenja će takođe biti redovne, ažurirane i sveobuhvatne i u 2020. godini.

Povodom svih manifestacija u kojima je Turistička organizacija Pljevlja organizator ili jedan od organizatora, kao i svih aktivnosti na unapređenju turističke ponude u opštini Pljevlja, redovna praksa će biti saopštenja, otvorenost za sve medije, u smislu davanja izjava, intervjua, gostovanja u emisijama i sl. Realizacija tokom cijele godine.

### **II d. Studijske grupe novinara**

Boravak novinara, studijskih grupa, promocije za novinare, predstavljaju veoma efikasan način promovisanja turističke ponude i treba ih organizovati samostalno i u saradnji sa NTO CG i Ministarstvom održivog razvoja i turizma, različitim periodima godine – sa ciljem promocije različitih vidova turizma koji se mogu upražnjavati u našoj opštini.

Ovaj način promocije predstavlja važnu aktivnost koja doprinosi promociji opštine. Insistiraćemo na saradnji sa NTO, da grupe novinara koje posjećuju Crnu Goru, posjete i najznačajnije lokalitete naše opštine i na taj način se sami upoznaju sa ponudom i posredstvom svojih reportaža upoznaju javno mnjenje zemlje iz koje dolaze. Realizacija tokom cijele godine.

## **II e. Promotivni nastupi**

Predstavljanje turističke ponude opštine na turističkim sajmovima i manifestacijama u zemlji i regionu, samostalno ili u saradnji sa NTO Crne Gore, ITO drugih opština i regiona, kao i zainteresovanim privrednim subjektima. Slanje promotivnog materijala bez direktnog učešća na sajmovima i manifestacijama u inostranstvu. Sve pomenute aktivnosti će biti usklađene sa navedenim subjektima. Turistička organizacija Pljevlja u 2020. godini planira učešće na sajmovima u Štutgartu, Beogradu, Banja Luci i Sarjevu. Turistička organizacija Pljevlja realizuje sve promotivne nastupe pod okriljem Brenda "Montenegro Wild Beauty" i promotivni materijali imaju odgovarajući vizuelni identitet. Dodatne aktivnosti na promociji turistike ponude planiramo realizovati na graničnim i drugim lokalitetima na području države kroz podjele promotivnih materijala Turističke organizacije i pružilaca turističkih usluga.

Za navedena dešavanja Turistička organizacija Pljevlja će obavještavati cjelokupnu turističku privredu a kroz učešće će promovisati turističku ponudu preko promotivnog materijala, ličnim kontaktima sa posjetiocima sajma, kao i kroz PR aktivnosti, posjetu i pohađanje tematskih radionica i seminara.

## **III IZRADA PROPAGANDNOG MATERIJALA**

**III a. Poster i sa motivima pljevaljske opštine** – potrebno je uraditi postere atraktivnih motiva koji bi se koristili prilikom manifestacija organizovanih u zemlji i inostranstvu. Realizacija tokom cijele godine.

**III b. Izrada opšteg kataloga na crnogorskom i engleskom jeziku** – neophodan jer će u njemu biti predstavljene sve prirodne i kulturno – istorijske ljepote pljevaljskog kraja. Realizacija tokom cijele godine.

**III c. Izrada kataloga smještaja ( hotelskog i privatnog ),** ovaj katalog obuhvata sve hotele i privatni smještaj i seoski turizam, i od izuzetnog je značaja za popunjavanje kapaciteta. Katalog će biti distribuiran na svima sajmovima u zemlji i inostranstvu. Realizacija tokom cijele godine.

**III d. Izrada flajera sa posebnim ponudama** – restorani, atrakcije, biciklističke i pješačke staze i dr. Realizacija tokom cijele godine.

**III e. Izrada mape grada** – ovaj reklamni materijal je već izrađen i predstavlja izuzetan vid promocije tako da je potrebno nastaviti sa štampanjem. Realizacija tokom cijele godine.

**III f. Izrada vodiča za opštinu Pljevlja** – materijal u kojem će biti navedene sve korisne informacije vezane za opštinu Pljevlja. Realizacija tokom cijele godine.

#### **IV IZRADA SUVENIRA, VIDEO MATERIJALA I ATRAKCIJA**

**IV a. DVD slide show Pljevalja** – napraviti slajd show prezentaciju Pljevalja i uraditi dovoljan tiraž za sve nastupe u zemlji i inostranstvu. Realizacija tokom cijele godine.

**IV b. Izrada filma opštine Pljevlja** – napraviti novi film koji će biti dopunjen novim video zapisima. Realizacija tokom cijele godine.

**IV c. Izrada majica, hemijskih olovaka, upaljača, kesa i dr.** – ova vrsta materijala je veoma značajna u promotivne svrhe. Realizacija tokom cijele godine.

**IV d. Izrada suvenira** – predstavlja posebnu ponudu opštine i države. Suveniri bi gostima bili dostupni u prostorijama Turističke organizacije Pljevlja. Realizacija tokom cijele godine.

**IV e. Izrada fotodokumentacije** – izrada novih slajdova i dopuna postojeće fotodokumentacije je neophodna za pravljenje novog reklamno - propagandnog materijala. Realizacija tokom cijele godine.

#### **V PODRŠKA U ORGANIZOVANJU MANIFESTACIJA**

**V a. Mostovi spajaju ljude** – ova manifestacija predstavlja otvaranje turističke sezone na sjeveru. Turistička organizacija Pljevlja, NVO "Tara" i opština Pljevlja, uz podršku i saradnju sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore, organizuje X Međunarodni Festival – Vašar.

**V b. Biciklijada " Pljevlja 2020 "** – sportsko – rekreativna manifestacija koja ima za cilj da promoviše biciklizam kao vid rekreacije. Organizator manifestacije je sportsko – rekreativno društvo opštine Pljevlja, Biciklistički klub Pljevlja i Turistička organizacija Pljevlja.

**V c. Dani humora i satire "Vuko Bezarević"** – regionalna kulturna manifestacija iz oblasti humora i satire. Programski koncept obuhvata pozorišni, likovni i književni angažman najboljih stvaralaca iz oblasti humora i satire koji se ogleda kroz dramski sadržaj, aforizam, epigram, satiričnu priču, karikaturu i scenski performans. Organizator manifestacije je opština Pljevlja uz podršku Turističke organizacije Pljevlja.

**V d. Prva Kosa Crne Gore** – poljoprivredno – sportska manifestacija, međunarodnog karaktera, jedina ove vrste u Crnoj Gori, predstavlja zvanično takmičenje kosaca uz ostala tradicionalna, seoska, sportska nadmetanja i zabavne sadržaje. Manifestaciju organizuje NVU "Prva kosa CG" uz podršku Ministarstva poljoprivrede i ruralnog razvoja Crne Gore, opštine Pljevlja i Turističke organizacije Pljevlja.

**V e. Treći Old Tajmer skup** – organizuje NVU "Old Tajmer" Pljevlja uz podršku Turističke organizacije Pljevlja. Manifestaciji prisustvuju ljubitelji i vlasnici starodobnih automobile sa lokalnog, nacionalnog i međunarodnog nivoa. Ova manifestacija ima za cilj promociju turističkih potencijala naše opštine.

**V f. Festival tradicionalnih proizvoda pljevaljskog kraja** – Manifestacija ima za cilj predstavljanje tradicionalnih poljoprivrednih proizvoda, predstavljanje etnogastronomске ponude i razvoj turizma u zaštićenim područjima i naseljima zasnovanom na prirodnim uslovima i tradicionalnom nasleđu kroz promociju i reklamnu kampanju. Manifestaciju organizuje Turistička organizacija Pljevlja uz podršku Ministarstva održivog razvoja i turizma Crne Gore.

**V g. Brdska auto trka na Dajevića Hanu** - sportska manifestacija koja se zvanično boduje za šampionat Crne Gore. Vozi se na stazi Dajevića Han – Rudnica, koja je jedna od najboljih staza u regionu za trke ove vrste. Manifestaciju organizuje AP Sport Pljevlja uz podršku opštine Pljevlja i Turističke organizacije Pljevlja.

**V h. Pljevlja shopping day & night** - događaj koji veže modu, preduzetništvo i turistički duh grada, održava se u junu i decembru tekuće godine. Pokrovitelj manifestacije je Turistička organizacija Pljevlja.

**V i. Pljevaljsko likovno kulturno ljeto 2020** – likovna i vajarska kolonija kao i promocija starih zanata i vještina pljevaljskog kraja, upotpunjuje i obogaćuje kulturu i turističku ponudu u našem gradu. Manifestaciju organizuje NVO “Kišobran za sunce” uz podršku Turističke organizacije Pljevlja.

**V j. Noćni turnir “Baci drogu u koš”** – turnir u basketu koji organizuje Sekretarijat za društvene djelatnosti opštine Pljevlja, Služba za sport i rekreaciju i Kancelarija za prevenciju narkomanije i bolesti zavisnosti. Glavni pokrovitelj turnira je opština Pljevlja, Rudnik uglja AD Pljevlja uz podršku Turističke organizacije Pljevlja.

**V k. Regionalna izložba meda** – ova manifestacija pruža priliku za uspostavljanje bliže saradnje između pčelara, pčelarskih udruženja, kao i efikasniju povezanost proizvođača i potrošača, što doprinosi većoj realizaciji meda i pčelinjih proizvoda na lokalnom i regionalnom tržištu. Organizator manifestacije je Sekretarijat za privredu opštine Pljevlja, pod pokroviteljstvom Ministarstva poljoprivrede i ruralnog razvoja uz podršku Turističke organizacije Pljevlja.

**V l. Dani pljevaljskog sira** – je manifestacija poljoprivrednog i takmičarskog karaktera. Proizvođači izlažu mliječne proizvode i vrši se izbor najboljih sireva i drugih mliječnih proizvoda. Organizator manifestacije je opština Pljevlja uz podršku Turističke organizacije Pljevlja i drugih sponzori.

**V lj. Pljevaljske novembarske svečanosti** – manifestacija koja se priređuje povodom 20. Novembra, dana opštine Pljevlja. Sastoji se od organizovanih pozorišnih, muzičkih, književnih, naučnih i drugih kulturnih sadržaja tokom čitavog mjeseca novembra. Organizator manifestacije je opština Pljevlja uz podršku Turističke organizacije Pljevlja.

**V m. Akcija “Najljepši novogodišnji izlog”** – Turistička organizacija Pljevlja će povodom novogodišnjih praznika i u 2020 – oj godini organizovati akciju pod nazivom “ Najljepši novogodišnji izlog “. Akcijom će biti obuhvaćeni svi izlozi u gradu, bez obzira na veličinu i vrstu poslovnog prostora. Cilj je podsticanje vlasnika poslovnih prostora da doprinesu ljepšem izgledu grada, a za tri najljepša izloga dodjeljuju se nagrade. Realizacija u IV kvartalu.

## **VI ORGANIZOVANJE I FINANSIRANJE KULTURNO – ZABAVNIH I SPORTSKIH MANIFESTACIJA**

**Organizovanje i finansiranje kulturno – zabavnih i sportskih manifestacija** – pored navedenih manifestacija Turistička organizacija Pljevlja će u saradnji sa opštinom Pljevlja učestvovati u organizovanju i realizaciji koncerata, predstava i projekcija filmova kroz finansiranje istih u skladu sa svojim mogućnostima. Turistička organizacija će u saradnji sa NVO organizovati aktivnosti koje imaju za cilj promociju prirodnih i drugih ljepota opštine Pljevlja. Turistička organizacija Pljevlja takođe planira da tokom 2020. godine uz podršku opštine Pljevlja organizuje Festival Tribute bendova. U saradnji sa Pro Elite fudbalskim kampom iz Velike Britanije, a uz podršku opštine Pljevlja, Turistička organizacija Pljevlja planira da organizuje fudbalski kamp tokom ljetnjih mjeseci 2020. godine i na taj način poveže sportski turizam sa prirodnim ljepotama i kulturno – istorijskim znamenitostima naše opštine.

## VII PRAĆENJE TURISTIČKOG PROMETA I ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

### VII a. Monitoring broja gostiju na dan

Nastaviće se aktivnost vezane za monitoring broja gostiju svakog petka, tako što se u direktnom kontaktu sa svim turističkim subjektima prikupljaju podaci o broju turista i na taj način se dolazi do broja registrovanih gostiju i vrši uporedni prikaz turističkog prometa sa prethodnim godinama.

Dostavljanje podataka Nacionalnoj turističkoj organizaciji, Ministarstvu održivog razvoja i turizma, opštini Pljevlja, MONSTAT – u i medijima je redovna aktivnost koja se radi po istom principu u svim gradovima Crne Gore.

Takođe, ova aktivnost podrazumijeva i prikupljanje podataka na godišnjem nivou i razne analize za potrebe Turističke organizacije Pljevlja, NTO, Ministarstva turizma i opštine Pljevlja. Realizacija u toku cijele godine.

### VII b. Anketa turista

Turistička organizacija Pljevlja planira da nastavi sprovođenje ankete turista na području opštine Pljevlja, koja će se raditi po metodi slučajnog uzorka. Na ovaj način će se doći do činjenica koje će usmjeriti dalje djelovanje Turističke organizacije. Realizacija u toku cijele godine.

### VII c. Aktivnosti u cilju smanjenja sive ekonomije

*U saradnji sa opštinom Pljevlja potrebno je organizovati mjere i aktivnosti na suzbijanju sive ekonomije. Realizacija u toku cijele godine.*

## VIII PRAĆENJE TURISTIČKOG PROMETA I ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

### VIII a. Inicijativa i koordinacija

Turistička organizacija Pljevlja će inicirati brojne aktivnosti koje doprinose unapređenju turističke ponude, saradivati sa organima i tijelima lokalne uprave u cilju donošenja i sprovođenja lokalnih mjera za poboljšanje uslova turista na teritoriji opštine. TO će inicirati sastanke sa svim subjektima koji na direktan ili indirektan način učestvuju u kreiranju turističke ponude i na taj način doprinijeti rješavanju brojnih problema. Realizacija tokom cijele godine.

Pored navedenog, TO Pljevlja će nastaviti da ostvaruje dobru saradnju sa Ministarstvom održivog razvoja i turizma, Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore, Lokalnim turističkim organizacijama i svim subjektima sa područja opštine i Republike koji na direktan ili indirektan način učestvuju u kreiranju turističke ponude, što je osnova za uspješan i kvalitetan rad.

**VIII b. Edukacija** – projekat organizovanja radionica za preduzetnike i zaposlene, u saradnji sa sekretarijatom za privredu opštine Pljevlja, čiji bi cilj bio poboljšanje i kreiranje ponude kod različitih vidova turizma koji se mogu razvijati na području naše opštine, da bi se unaprijedila njihova marketinška znanja, a time i poboljšala ponuda i promocija i postigli finansijski efekti.

U zavisnosti od finansijskih sredstava, u saradnji sa Nacionalnom turistikom organizacijom Crne Gore, Ministarstvom održivog razvoja i turizma Crne Gore i Nacionalnim parkovima Crne Gore organizovati tokom godine radionice na temu:

- Obuka turističkih vodiča
- Obuka planinarskih vodiča
- Obuka preduzetnika ( seoska domaćinstva ) na koji način kreirati ponudu i na koji način se reklamirati
- Razvoj tematskih oblika turizma
- Razvoj etno i gastro turizma
- Razvoj kamping turizma
- Razvoj kulturnog turizma

Realizacija tokom cijele godine.

## **IX PROJEKTI ZA POBOLJŠANJE USLOVA BORAVKA TURISTA I PODIZANJE NIVOA KVALITETA TURISTIČKE PONUDE**

**IX a. Festival tradicionalnih proizvoda pljevaljskog kraja** – Turistička organizacija Pljevlja je podržana od strane Ministarstva održivog razvoja i turizma za projekat “Festival tradicionalnih proizvoda pljevaljskog kraja”. Opšti cilj projekta je dugoročna saradnja između lokalnih partnera, koji treba da stimuliše razvoj turizma i razvoj proizvodnje i plasmana lokalnih proizvoda uz očuvanje kulturnih i prirodnih vrijednosti.

**IX b. Izrada dijela turističke signalizacije** – izrada dijela turističke signalizacije u seoskom području. Tokom cijele godine.

**IX c. Diverzifikacija proizvoda** – gdje će Turistička organizacija Pljevlja pažnju obratiti na ponudu specifičnog turističkog proizvoda naše opštine kroz promociju i valorizaciju lokalnih biciklističkih i planinarskih staza, staza stećaka, staze Hercegovne zemlje, staze za hodanje na krpljama, panoramskih puteva, uređenih vidikovaca i izletišta koje doprinose održivom razvoju turizma i koje su sastavni dio nacionalnog projekta “ Wilderness Hiking & Biking “ koji omogućava da se od strane turista, Crna Gora i prostor naše opštine posjeti i sagleda i kroz ove aktivnosti. Tokom cijele godine.

**IX d. Podsticaj lokalnog stanovništva na seoskom području** – da se počne baviti turizmom kao dodatnom djelatnošću, da svoje postojeće kapacitete registruju kao privatni smještaj, poboljšaju kvalitet usluga u svojim objektima te iste stave u turističku ponudu u cilju sticanja dodatnih prihoda i povećanja komplementarnog vida smještaja na ruralnom području opštine. Tokom cijele godine.

**IX e. Saradnja sa nevladinim organizacijama, sportskim klubovima i pojedincima** – u pripremi i realizaciji projekata iz oblasti turizma.

**IX f. Saradnja sa nevladinim organizacijama koje baštine izradu tradicionalnih nošnji, suvenira i drugih predmeta karakterističnih za naše područje** – a koji su značajni za njegovanje tradicije i nasleđa. Planirane aktivnosti se odnose na izradu suvenira za potrebe Turističke organizacije Pljevlja i zajedničke nastupe na sajmovima i manifestacijama.

IX g. Kreiranje novih turističkih proizvoda , kvalitetnije promocije turističkih potencijala, podizanje kvaliteta turističke ponude i usluga u turističkom sektoru – saradnja sa lokalnom samoupravom, opštinskim javnim preduzećima i turističkom privredom.

#### **X PROJEKTI VALORIZACIJE KULTURNE BAŠTINE**

X a. Projekti za arheološka istraživanja, konzervatorske i restauratorske radove, rekonstrukciju i promociju kulturnih dobara – Sredstva u iznosu od 10% boravišne takse su opredijeljena shodno članu 8. Zakona o boravišnoj taksi ( " Sl. List RCG", br. 11/04, 13/04 I " Sl. List RCG " br. 48/15 ) za projekte valorizacije kulturne baštine za koji će biti raspisan javni poziv za finansiranje projekata u saradnji sa JU " Zavičajni muzej " Pljevlja.

## FINANSIJSKI PLAN TURISTIČKE ORGANIZACIJE PLJEVLJA ZA 2020. GODINU

Turistička organizacija Pljevlja ima status pravnog lica, sa pravima i obavezama utvrđenim Zakonom, Odlukom i Statutom. Djelatnost Turističke organizacije je vršenje poslova od javnog interesa u oblasti turizma, po pravili, bez ostvarivanja neposredne dobiti.

Organizacija ostvaruje prihode od: boravišne takse u iznosu od 80 % od ukupne naplate, 60 % od članskog doprinosa, sredstava iz budžeta opštine i drugih izvora u skladu sa Zakonom.

### PRIHODI

PRIHODI	Plan 2020.€	Plan 2019.€	Index 2020./2019.	Struktura %
Sredstva ostvarena naplatom članskog doprinosa	26.556,83	37.733,00	70,4	24,9%
Sredstva ostvarena naplatom boravišne takse	3.244,20	3.160,00	102,7	3%
Sredstva iz budžeta opštine Pljevlja	55.000,00	30.000,00	183,3	51,6%
Sredstva za realizaciju programskih aktivnosti	20.000,00	30.000,00	66,7	18,8%
Sredstva za realizaciju projekta od Ministarstva održivog razvoja i turizma Crne Gore	1750,00			1,6%
<b>Ukupno:</b>	<b>106.551,03</b>	<b>100.893,00</b>	<b>105,6</b>	<b>100%</b>

Prihodi su planirani na osnovu analize ostvarenja prihoda za prethodnu godinu, planiranih sredstava u budžetu lokalne samouprave, sredstava po osnovu projekta i sredstava doniranih za realizaciju projekta i programa rada od strane privrednih subjekata.

**RASHODI**

RASHODI	Plan 2020 (€)	Plan 2019 (€)	Index 2020./2019.	Struktura%
Bruto lični dohotci i ostala primanja zaposlenih	44.889,66	40.373,00	111	42,13
Ostala lična primanja	2.500,00	2.500,00	100	2,35
Materijalni troškovi	4.000,00	4.000,00	100	3,75
Troškovi za usluge	3.500,00	3.500,00	100	3,28
Ostale usluge	2.000,00	2.000,00	100	1,88
Obaveze po reprogramu	3.711,37	3.220,00	115,2	3,48
I Informativno propagandna djelatnost	5.000,00	4.000,00	125	4,7
II Izrada propagandnog materijala	4.000,00	3.000,00	133	3,75
III Izrada suvenira, video materijala i atrakcija	4.000,00	2.000,00	200	3,75
IV Podrška u organizovanju manifestacija	4.000,00	3.000,00	133	3,75
V Sredstva za realizaciju programskih aktivnosti i ugovora o djelu za realizaciju aktivnosti	20.000,00	27.000,00	74	18,8
VI Praćenje turističkog prometa i istraživanje tržišta	1.000,00	1.500,00	66,7	0,94
VII Inicijativa, koordinacija i edukacija	1.200,00	1.000,00	120	1,13
VIII Projekti poboljšanja uslova boravka turista i podizanje nivoa kvaliteta turističke ponude	1.000,00	1.300,00	76,9	0,94
X Projekti valorizacije kulturne baštine	1.500,00	1.500,00	100	1,4
Održavna aktivnostima NVO sektora	2.500,00	1.000,00	250	2,35
Projekti sa MORiT Crne Gore	1.750,00			1,64
<b>kupno:</b>	<b>106.551,03</b>	<b>100.893,00</b>	<b>105,6</b>	<b>100</b>

Članski doprinos i opredijeljena sredstava iz budžeta opštine su najznačajniji prihodi Turističke organizacije Pljevlja te dinamika naplate i prenosa istih u najznačajnijoj mjeri opredjeljuje dinamiku realizovanja planiranih aktivnosti, odnosno realizaciju Programa rada i Finansijskog plana Turističke organizacije Pljevlja.

U Pljevljima, 24.12.2019. godine

Izvršni odbor TOPV

Predsjednica

Biljana Vukanić

