

vizuelni identitet brenda

inspirisan motivom arhitekta

Baja Mirkovića



LASTAVICA

dizajn
šifra: AØ



BOOK
BRAND



LASTAVICA

Suvenir kao specifičan artefakt promocije određenih turističkih sadržaja najčešće se viđao u obliku manjih formi koje su bile livene u metalu, gipsu, plastici. Sa dolaskom novih trendova i prihvatanjem sve većeg značaja **BRANDING DESIGN-a** u mnogim oblastima, pa i turizmu, suveniri postaju multiplikativni artefakti čija primjena nadilazi tradicionalne forme plastike. Čuveni brend BERLIN je u istoimenom gradu u Njemačkoj postao neizbježan turistima upravo zbog toga što se ne stavlja akcenat na suveniru kao artefaktu, već se ključni akcenat stavlja na **brendu kao artefaktu**. Od odjevnih komada do sitnih funkcionalnih stvari, koje nalaze mjesto u svakodnevnoj upotrebi, pomenuti brend (BERLIN) zaokuplja pažnju gotovo svih turista koji žele barem nešto donijeti kući vraćajući se iz istoimene Evropske metropole.

Vođen tim iskustvom pokrenuo sam ideju koja revalorizuje i brendira poznati motiv lastavice pljevljaskog arhitekta Baja Mirkovića kome Pljevalja duguje zahvalnost za urbanistička i arhitektonska rješenja užeg jezgra grada.

LASTAVICA kao izuzetno simboličko rješenje brojnih osobnosti koje su utkane u duh Pljevalja i pljevljaka, od gostoljubivosti, marljivosti, do slobodarskog duha, ovaj simbol predstavlja i smisao arhitektonske strukture jednog od najpoznatijih pljevljaskih umjetnika, dobitnika trinaestojulske nagrade 1970. godine za arhitektonsko rješenje čuvenog hotela Pljevlja. Estetski aspekti Bajove lastavice su duboko utemeljeni u minimalističkom duhu socijalističkog konstruktivizma sa lokalnim prizvukom, te se može reći da je kroz etno-genezu tradicionalnih motiva B. Mirković došao do specifičnog rješenja čija estetska dimenzija ostaje trajno zapečaćena kao lice grada, veoma simpatično strancima i gostima koji dolaze u grad Pljevlja. Ideja da se lastavica predstavi kao simbol grada Pljevalja je već položila prvi ispit izradom murala u ulici Kralja Petra I upravo na Mirkovićevom zdanju (nekadašnja zgrada robne kuće "Proljeće") čime je centar grada dobio omaž njegovom staraocu i već prepoznatljiv simbol.

Raširenih krila i specifičnog rasječenog repa grafičko rješenje lastavice u dopunjenoj strukturalnoj dimenziji dobija motive tradicionalnih "tkanica", motiva koje su veoma značajne u geometrijskom smislu za Mirkovićevu arhitektonsku poeziju. Veoma bogat fond tradicionalnim narodnim vezom, specifičnim za obje dominantne konfesije u Pljevljima, zavičajni muzej grada čuva kao plod i posebnost nematerijalne kulture baštine koja se ogleda u zanatu veza. Upravo je to faktor koji ovaj motiv predstavlja kao rješenje koje nije diskriminatorno u odnosu na određene kulturološke pojedinosti različitih entitetskih razlika pljevljaka.

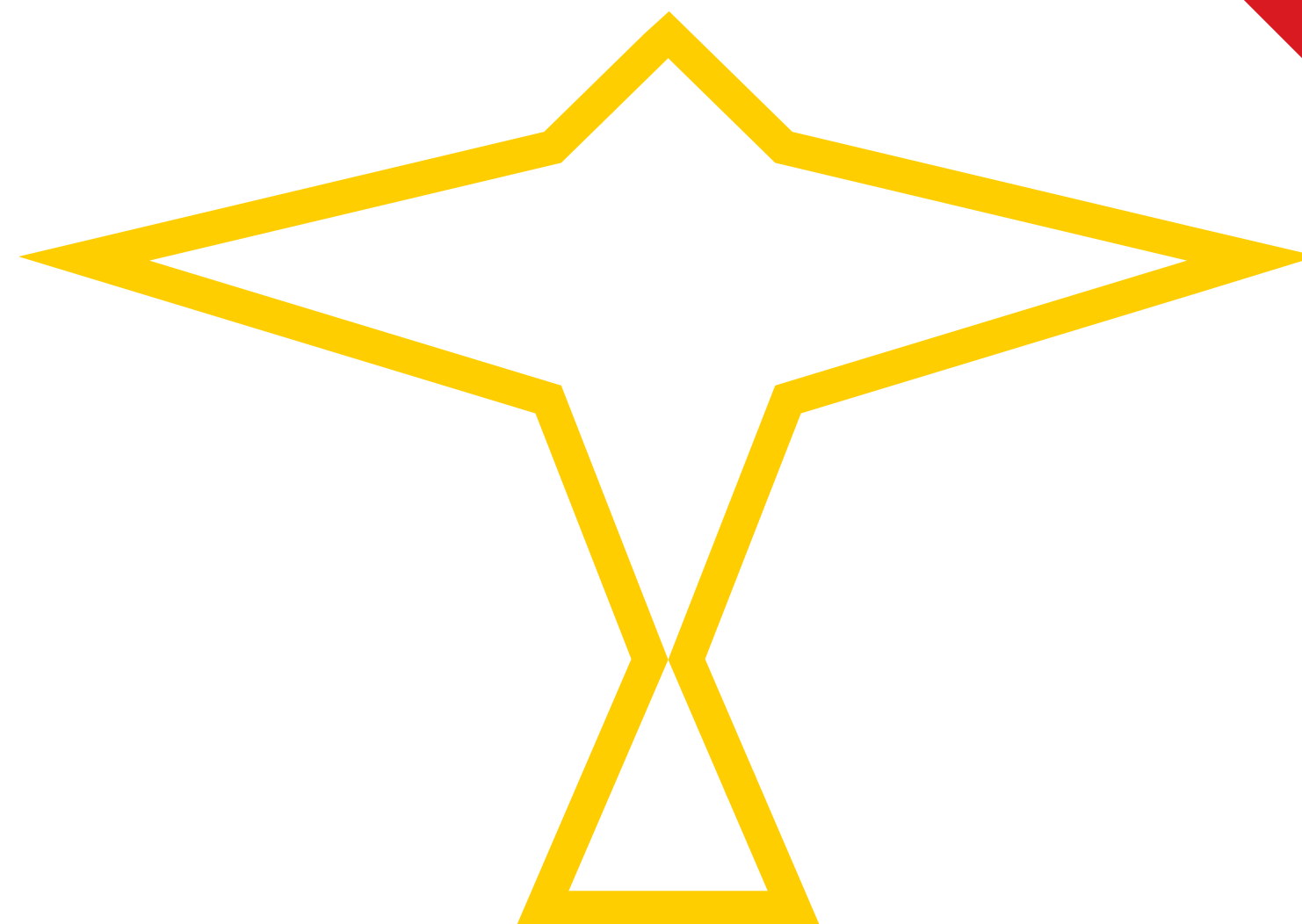
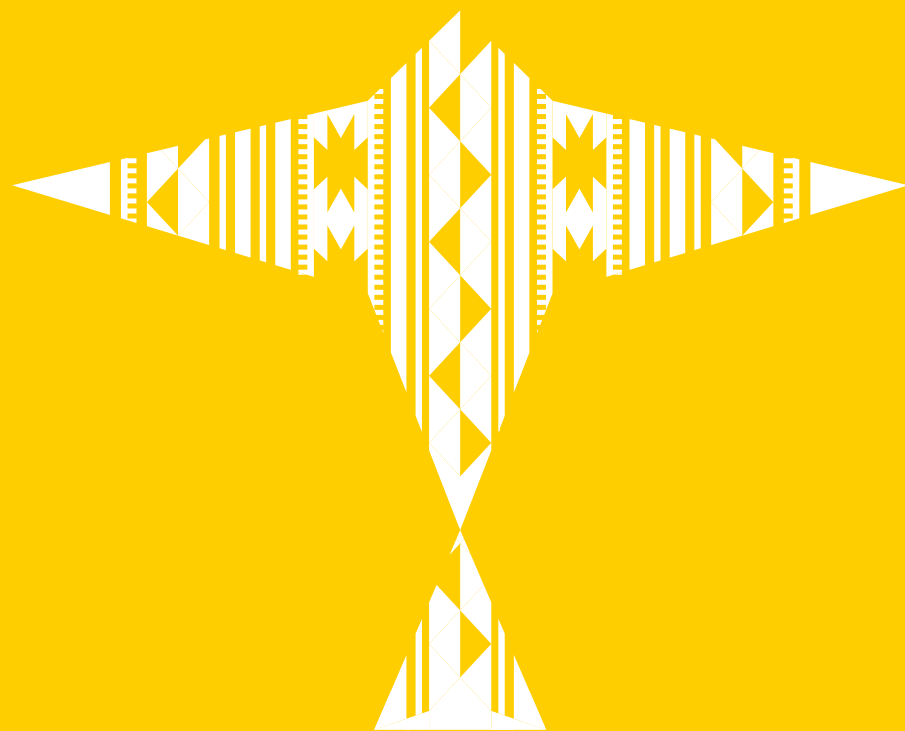
Struktura unutrašnje površine lastavice je ispunjena sa vizuelno svedenim rješenjem tkanice, dok je konturna obruba čvrsta i jasno definisana bijela površina čija se funkcionalnost ogleda u veoma lakoj primjeni na podlogama različitih boja, pritom ne narušavajući unutrašnji koloristički sklad jezgra lastavice.



Kako se motiv lastavice veoma lako uočava i prepoznaje, identifikuje sa već izrađenim muralnom u centru grada, ideja je bila da se sam motiv rekonstuiše i afirmiše na različitim vizuelnim nivoima ne mijenjajući osnovni geometrijski oblik ptice. Tako je ovo grafičko rješenje doživjelo ponovnu reafirmaciju u minimalističkom smislu na način da se u određenim varijantama koristi bez unutrašnje strukture koju predstavlja tkanica. Sa druge strane mogućnost da se sama tkanica javi kao grafičko rješenje predstavlja novu mogućnost i multiplikativni efekat.

U oba slučaja se zadržava mogućnost znaka da bude tretiran na različitim površinama kao znakovno i ornamentalno rješenje.

Veoma definisana paleta boja kojima se ovo grafičko rješenje može graditi jeste ključ ideje po uzoru na već pomenuti brend BERLIN, kao i na poznati brend BENETON čija jasno definisana paleta boja predstavlja glavnu osobenost tog brenda.





PALETA BOJA



R:	255	%	C:	1	%
G:	206	%	M:	18	%
B:	0	%	Y:	100	%
			K:	0	%

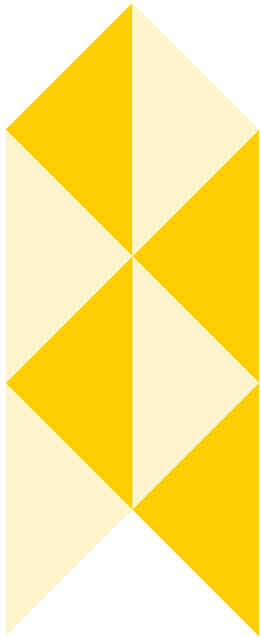
R:	224	%	C:	6	%
G:	31	%	M:	100	%
B:	38	%	Y:	98	%
			K:	0	%

R:	0	%	C:	87	%
G:	125	%	M:	34	%
B:	130	%	Y:	46	%
			K:	8	%

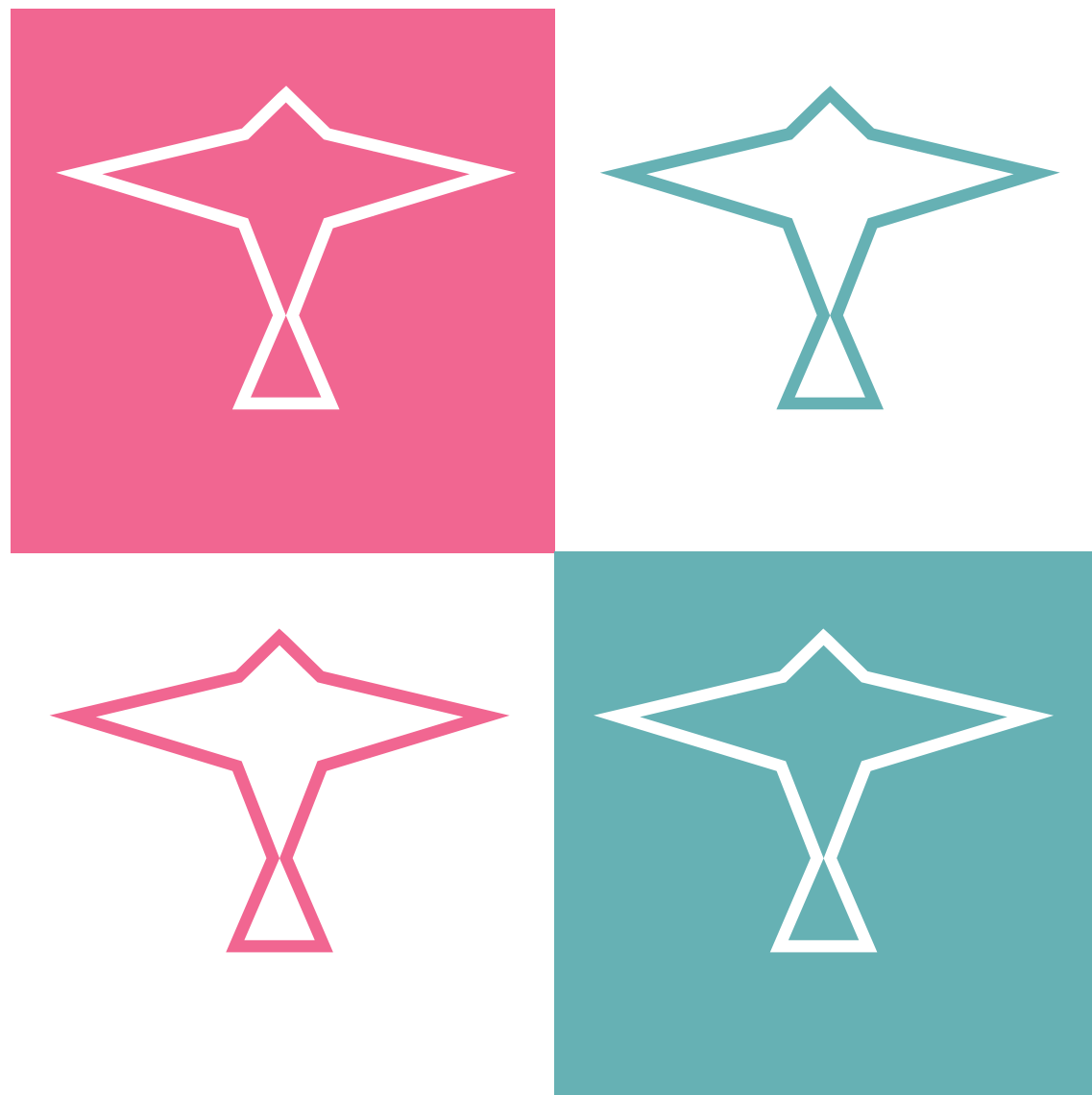
R:	237	%	C:	0	%
G:	64	%	M:	90	%
B:	117	%	Y:	30	%
			K:	0	%

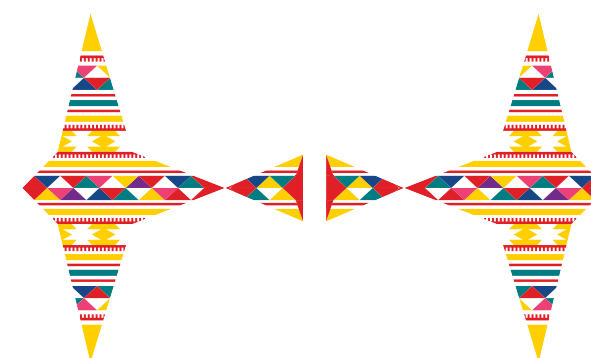
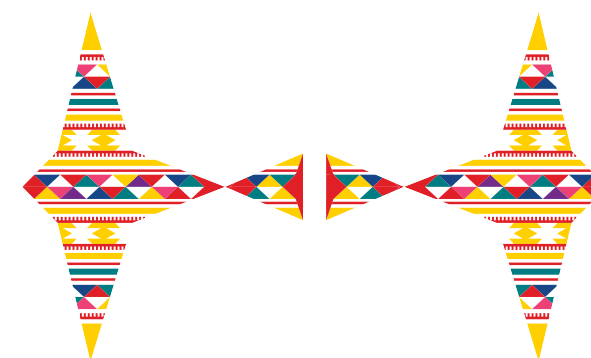
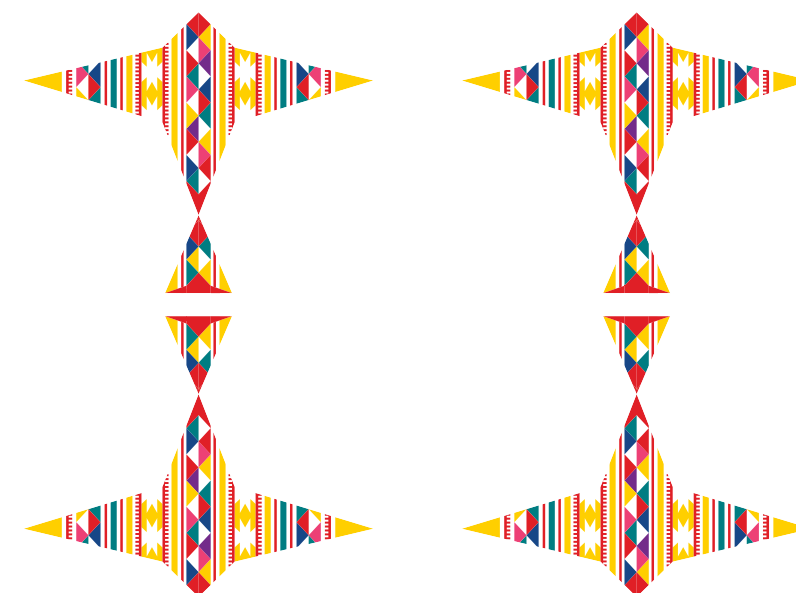
R:	23	%	C:	100	%
G:	71	%	M:	82	%
B:	135	%	Y:	18	%
			K:	4	%

R:	115	%	C:	68	%
G:	43	%	M:	100	%
B:	138	%	Y:	5	%
			K:	0	%

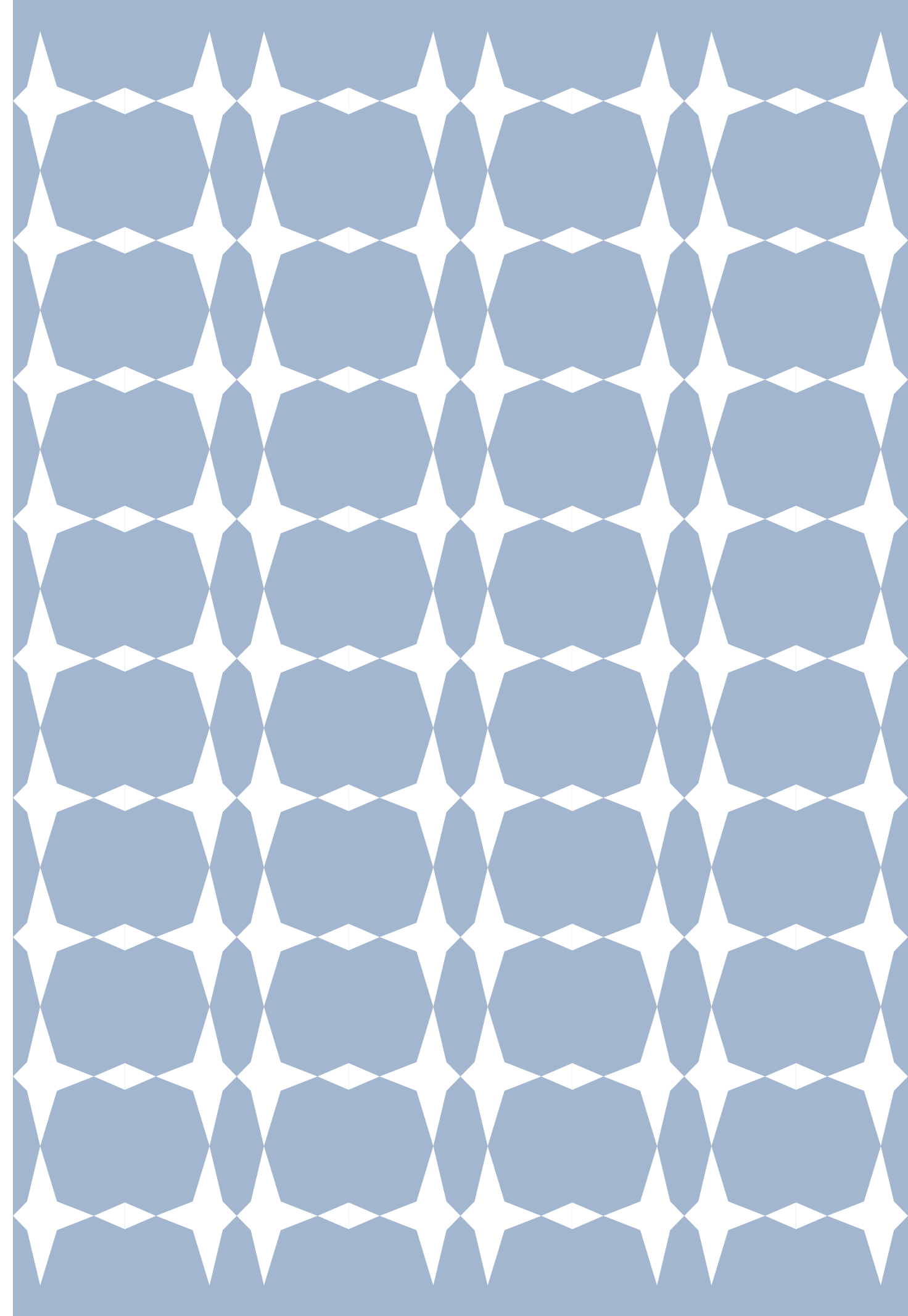
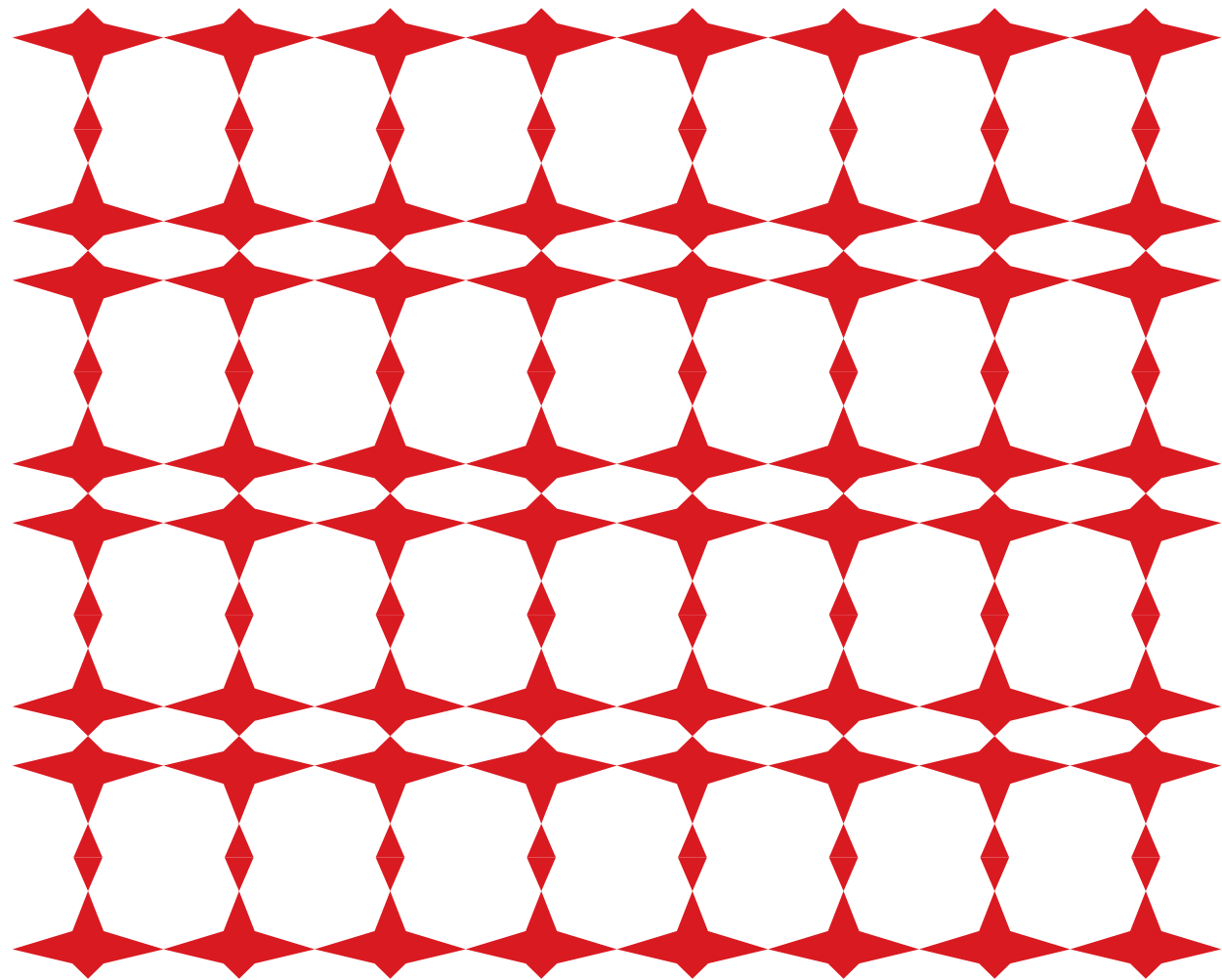


ORGANIZACIJA





MULTIPLIKACIJA

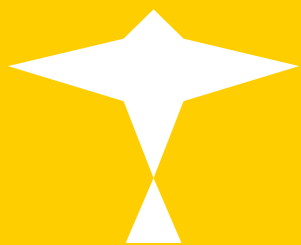
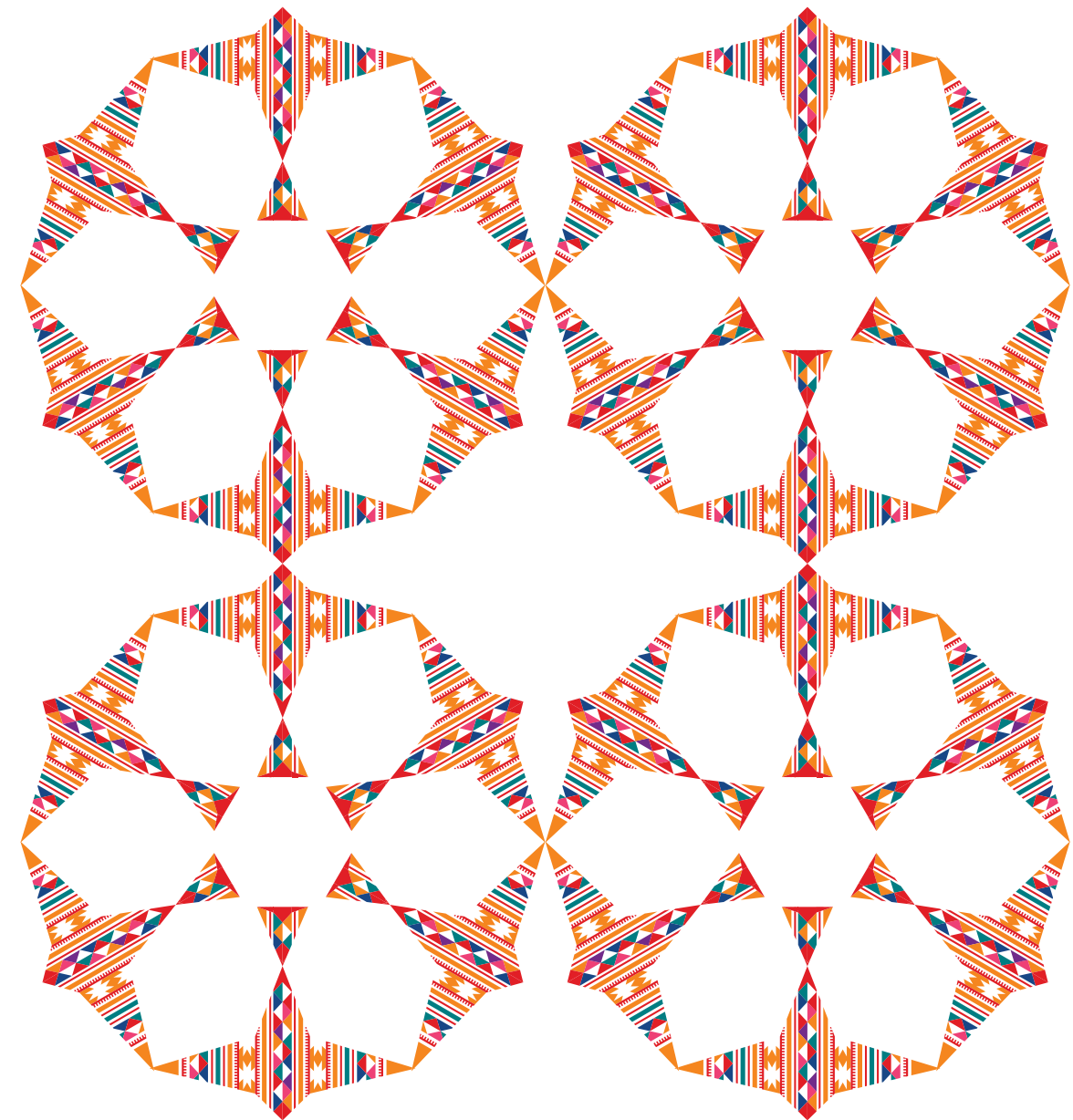


ORNAMENTIKA

Značajnu ulogu u upotrebi ovog grafičkog znaka predstavlja mogućnost da se isti proicira na način da je moguće sa njim graditi ornamente koji su veoma bliski estetici tradicionalnih tkanica i detaljima na arhitektonskim zdanjima B. Mirkovića.

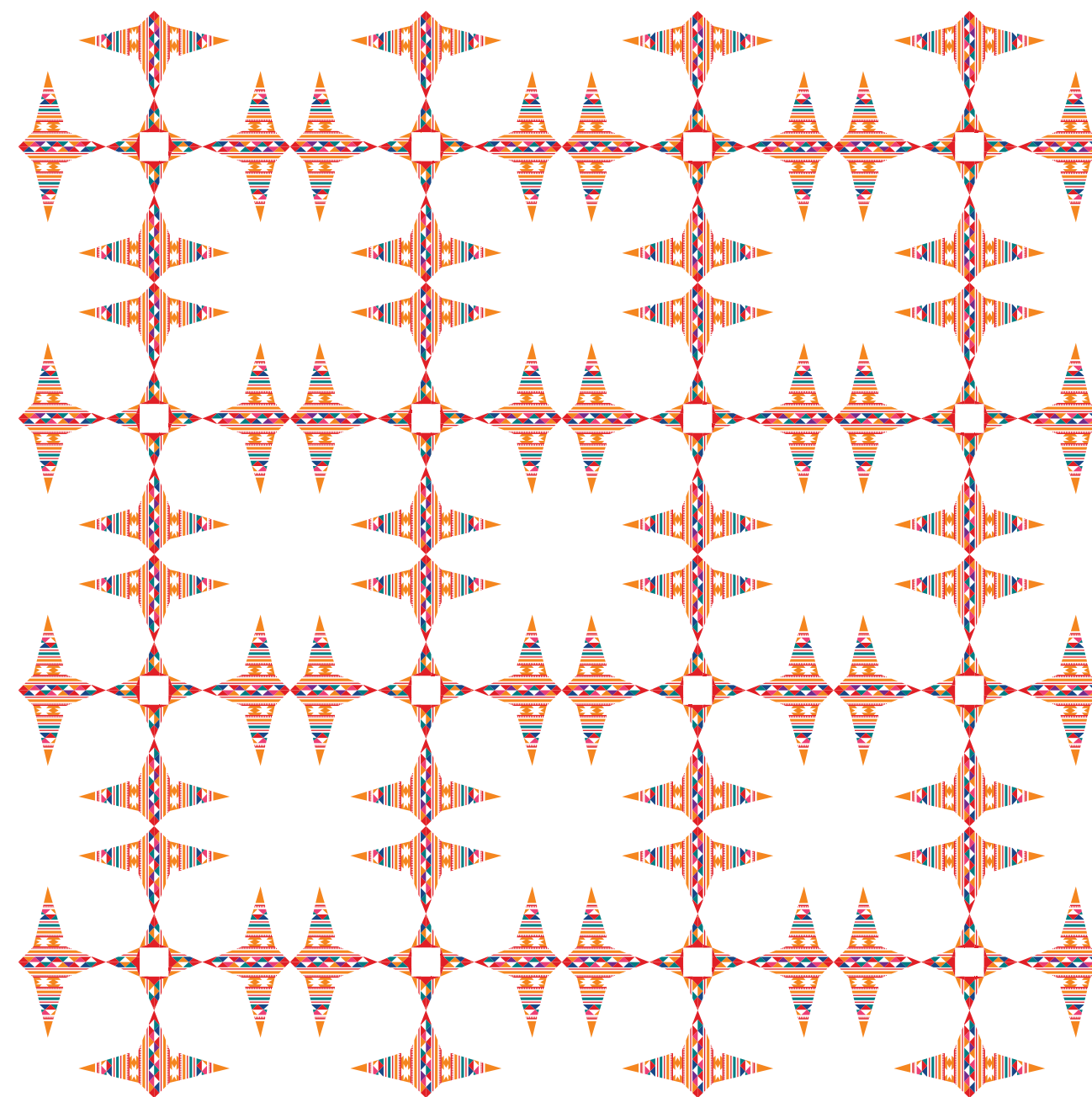
Njihova ornamentalna osobenost se može aplicirati u vidu pozadinskih grafičkih rješenja, kao i u stvaranju dezena za određene odjevne predmete.

Mogućnosti kombinacije ornamenata je neiscrpan jer upravo geometrija znaka lastavice omogućava različite strukturalne i estetske kreacije.



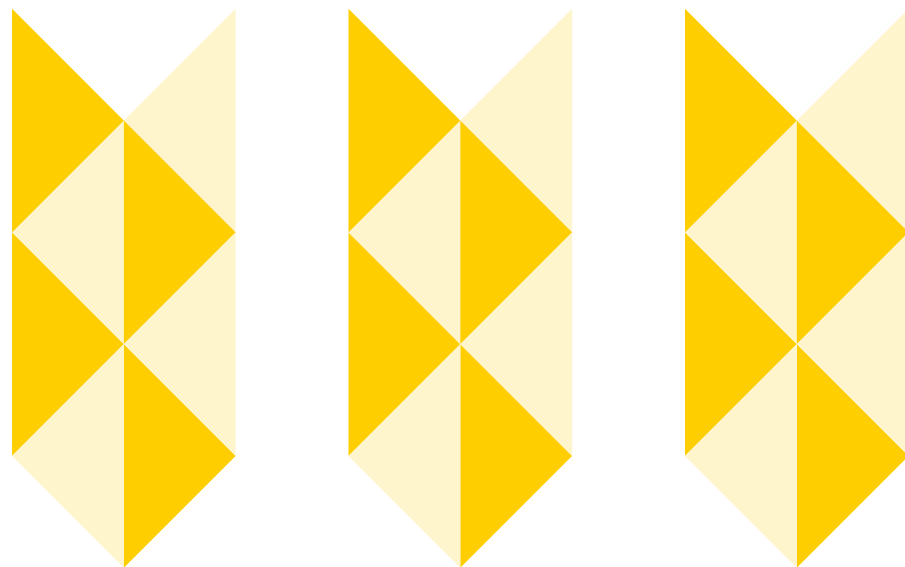
Geometrization of the star in ornamental constructions gains an astonishing organic shape, so it is very easy to establish that this graphic solution is very inspirational for future projections that can be the subject of use and creative testing, combining.

Aesthetics that follow ornamental constructions are seen in simple geometric shapes that are originally the basis and meaning of the star. Triangles that are often in colors of a closed palette are one of the types of graphic recommendation, and on which way to combine and use the star motif so that it remains recognizable in its original meaning.



UPOTREBA

Ono što predstavlja krunu upotrebe ovog znaka jeste kreacija široke palete suvenira koji trebaju pored estetskih kvaliteta pružiti i interaktivnost. Majice, kape, mirišljave jelkice za automobile, razne vrste ambalaža poput onih za brašno ili vodu, notesa i olovaka sa znakom lastavice pa sve do mirišljavih svijeća, predstavljaju široku paletu suvenira koje predstavlja ovaj brend. Posebna pažnja i akcenat stavlja se na nekoliko ključnih suvenira koji svojom specifičnošću i upotrebnom vrijednošću osvajaju i šarmiraju sve one koji ih vide. Riječ je o konzervama **OPEN and PLANT** (OTVORI i POSADI) sa zemljom koju je moguće otvoriti i u istu posaditi svoju omiljenu biljku. Ideja za ovaj specifični suvenir je nastala iz lične potrebe za sakupljanjem manjih kamenčića iz svih zemalja u kojima sam bio, te stoga sam došao na ideju da se ova konzerva napunjena pljevaljskom zemljom može poslati u sasvim udaljene predjele i predstavljati "parče" zemlje koja govori o kreativnoj plodnosti ideje koja predstavlja sam grad. Sličan efekat se postiže i sa mirišljivim svijećama. Upotrebe su neograničene i riječ je o kreativnosti koja traži da bude iznova i iznova reprodukovana na različite načine.

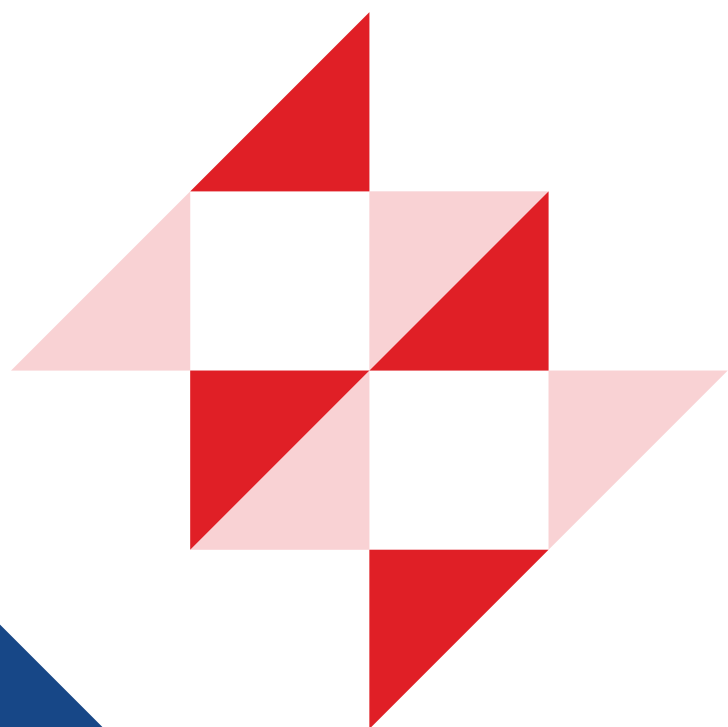


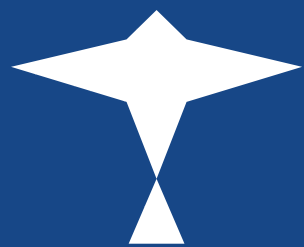


Ne izostaju i suveniri koji su u vidu manjih skulpturica figurina koje se u dvodimenzionalnoj formi javljaju i kao privesci za ključeve i magneti za frižider. Mogućnost štampe na cegerima, USB flash memorijama, na različitim upotreb-
nim predmetima jeste suština ove ideje.

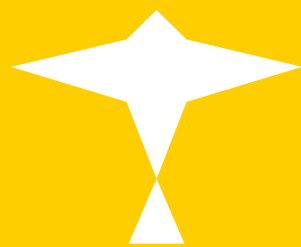
Kao idejno rješenje skulpture u javnom prostoru ovaj suvenir predstavlja na kraju i sve ono što je smisao
BRANDING dizajna i njegove upotrebe u promociji određenih sadržaja, bili oni turistički ili drugačijih profila.

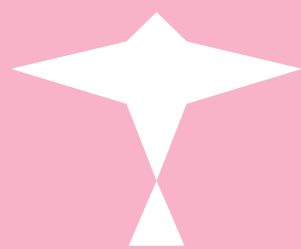
Važno je naglasiti i to da je mogućnost izrade svih ovih suve-
nira moguća u autorovom studiju pa se samo postavlja pitanje od kojeg pojedinačnog suvenira otpočeti produkcijsku priču.

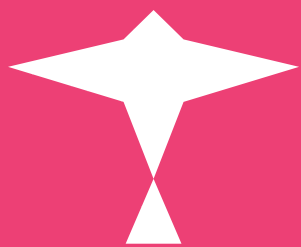








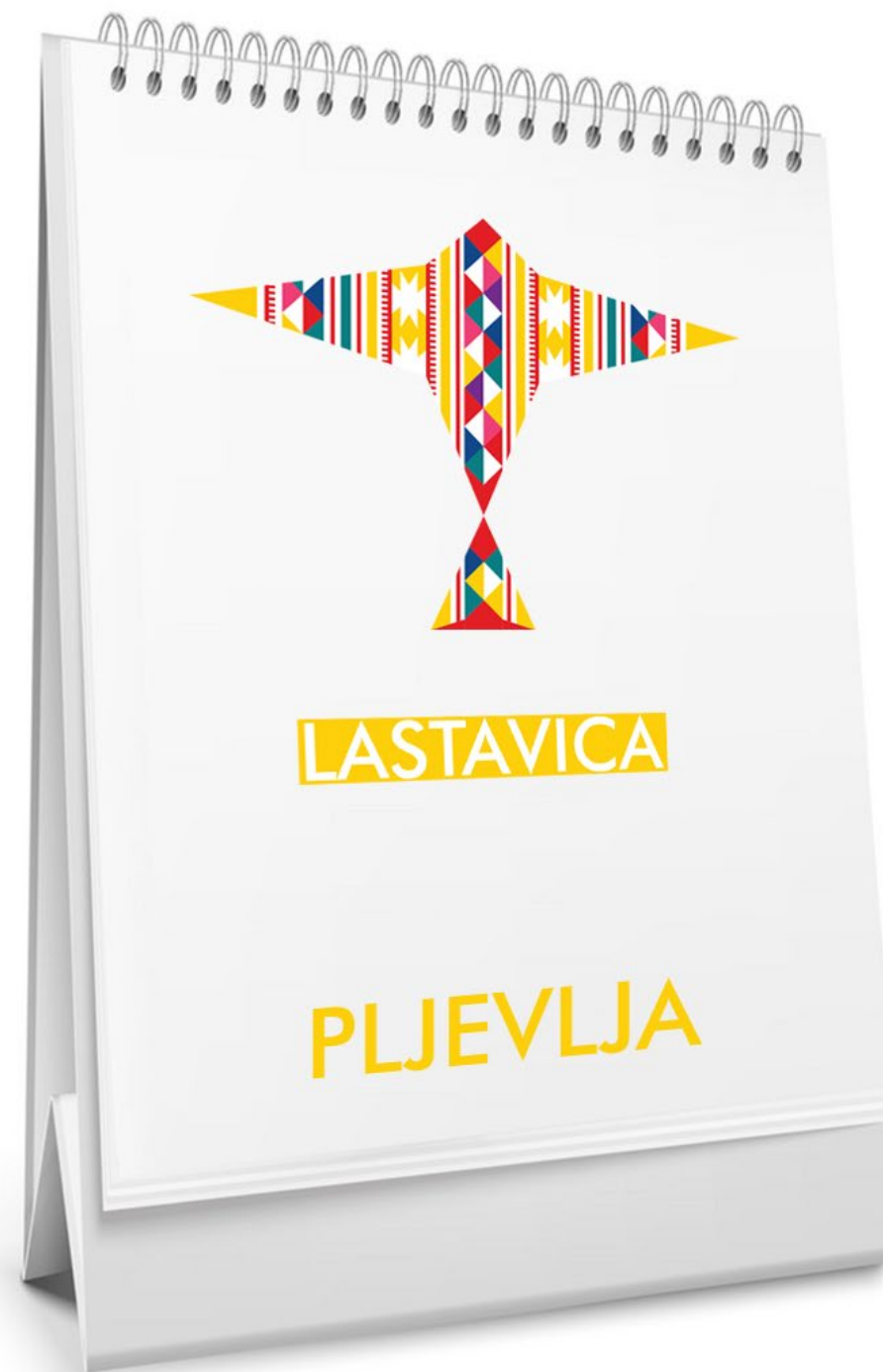
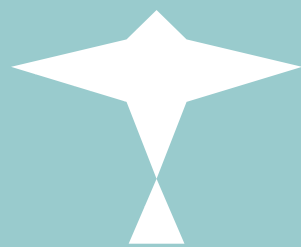


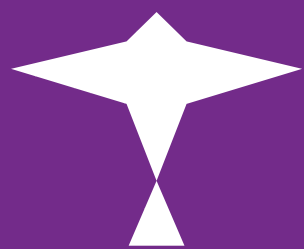


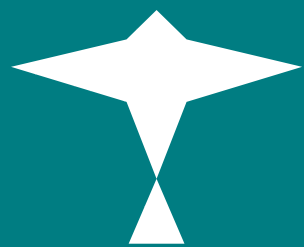
Konzerva sa zemljom koja je hermetički zatvorena do trenutka otvaranja i sadnje biljke u istu.

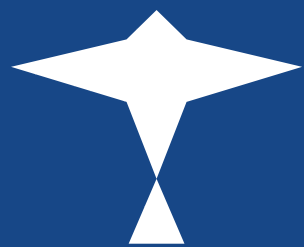


Mirišljava svijeća u metalnoj kutiji



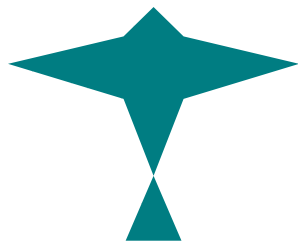




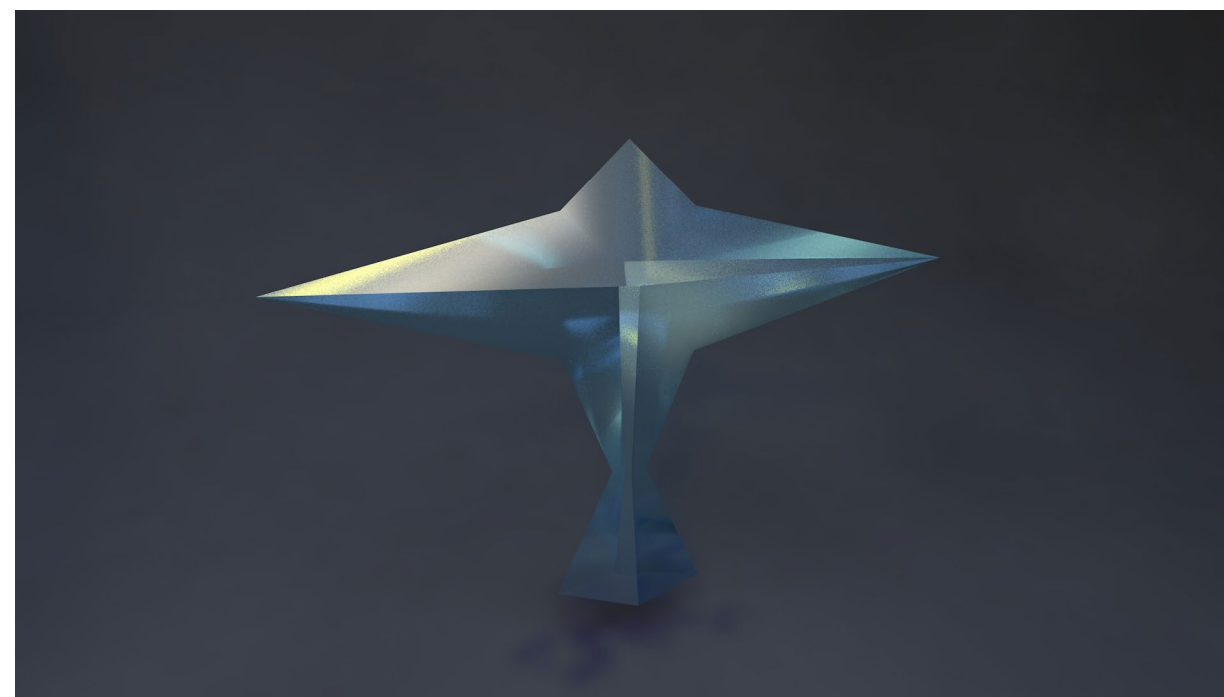
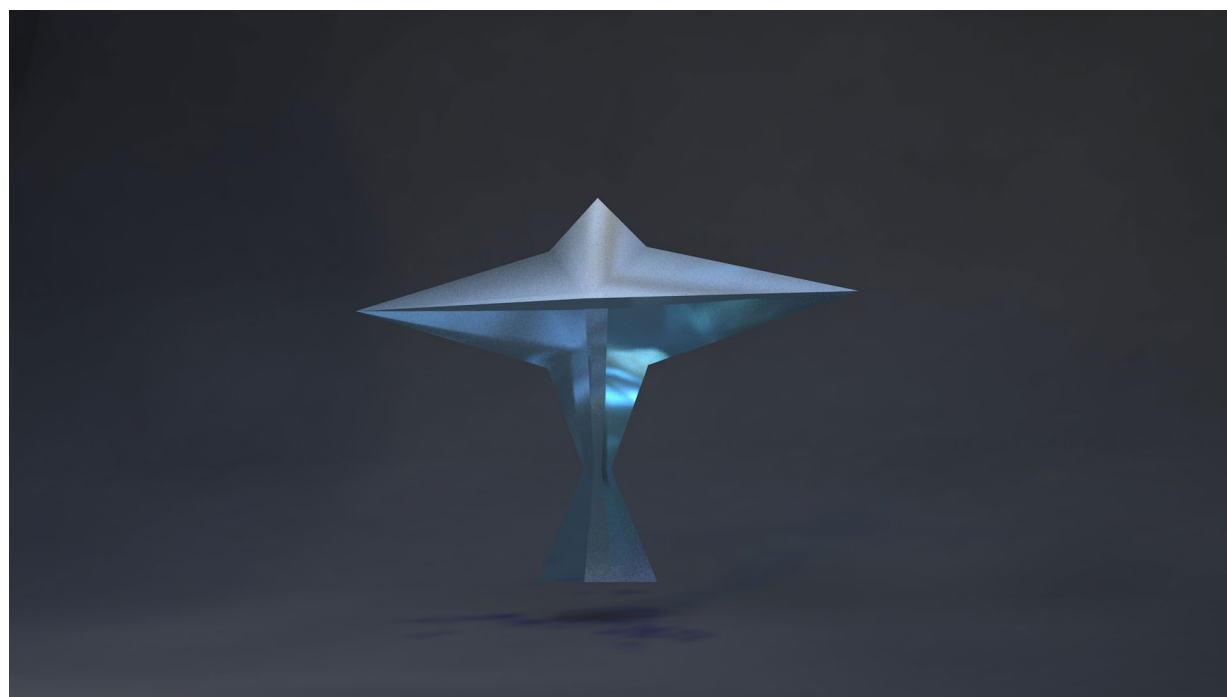




3D prikaz prototipa za suvenir manjih dimenzija



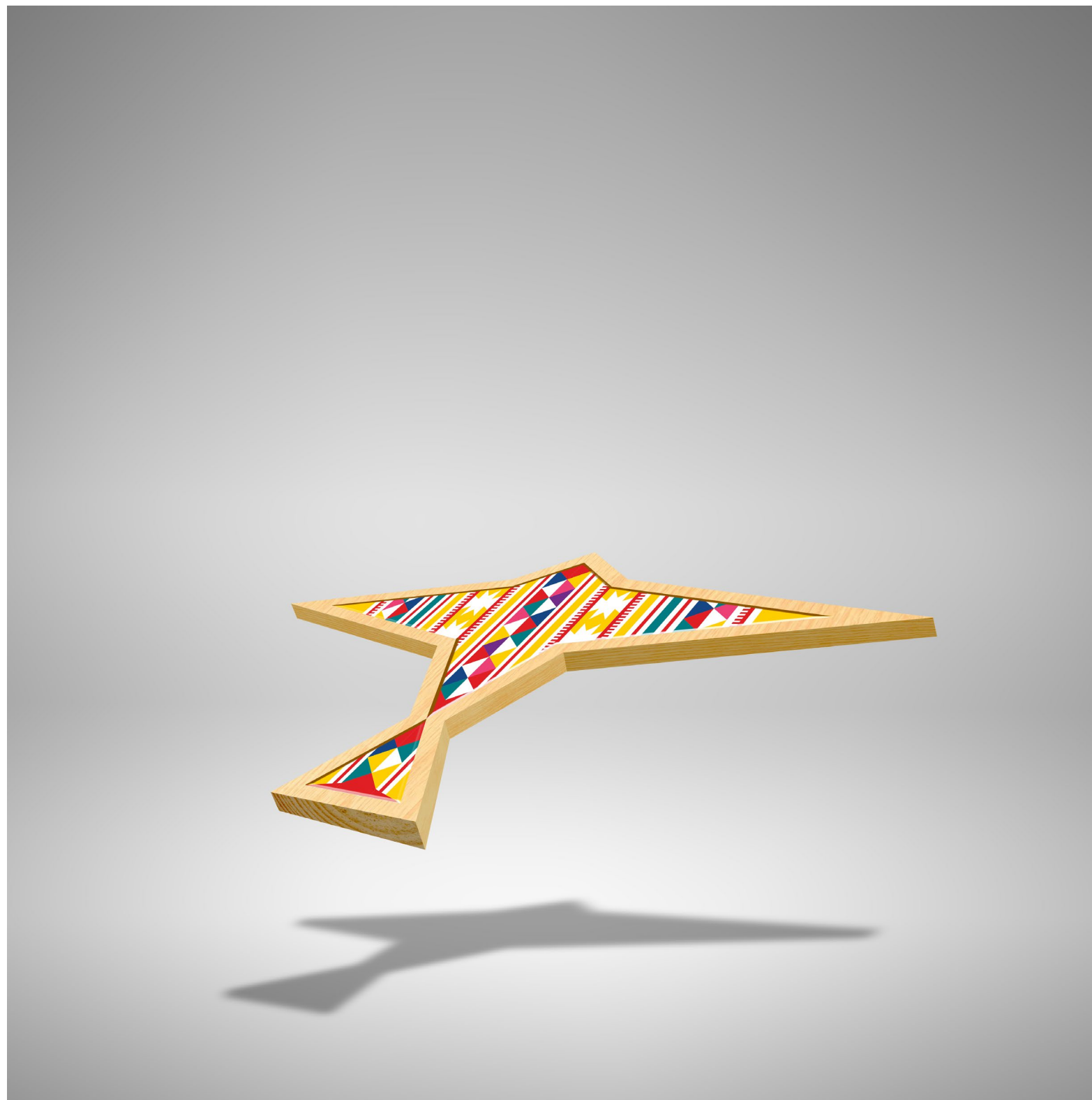
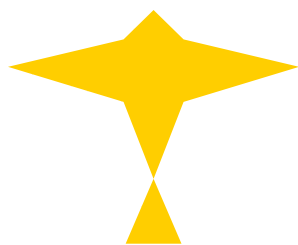
3D prikaz prototipa za suvenir srednjih dimenzija



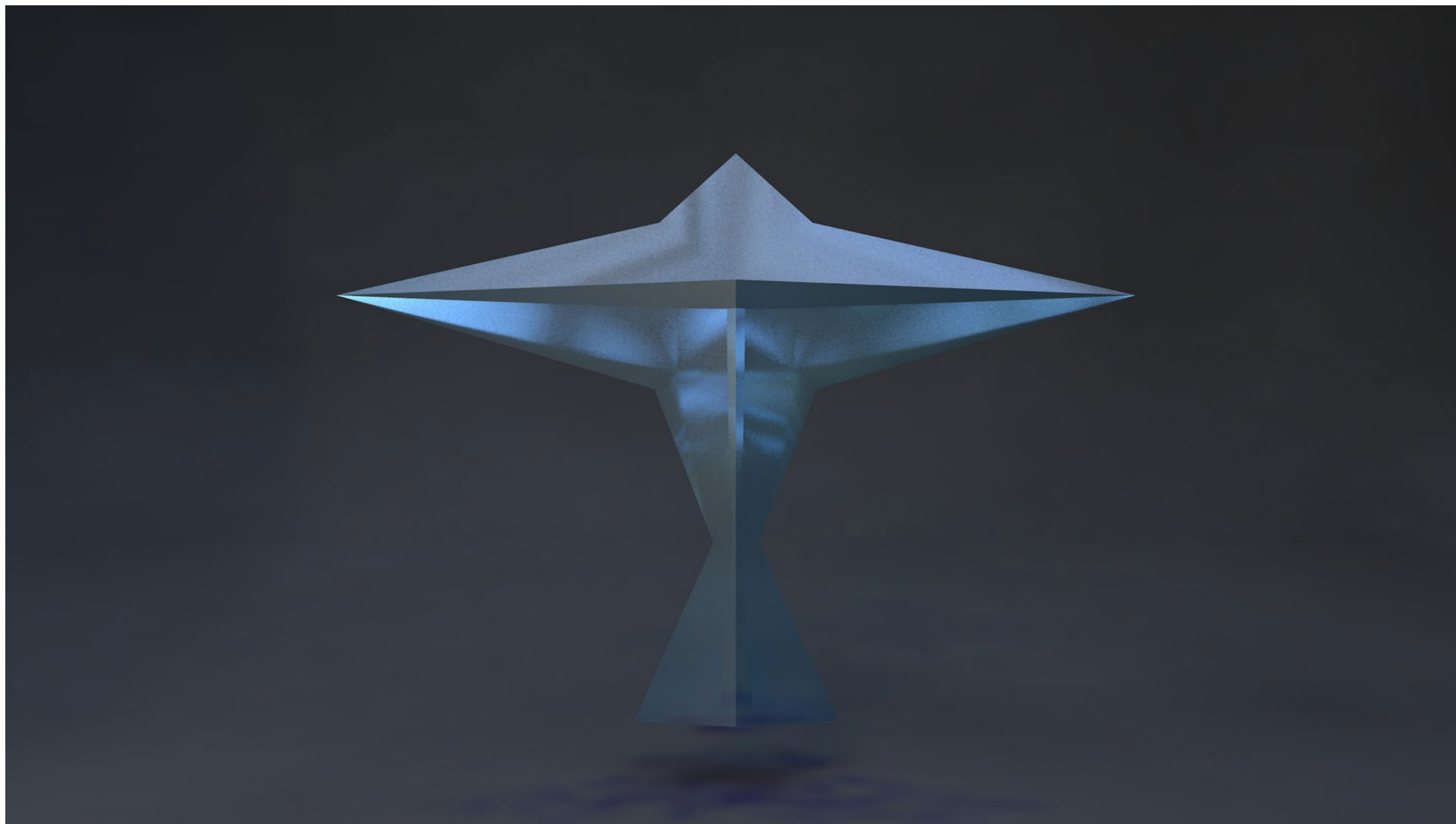
3D prikaz prototipa za suvenir bez i sa ornementalnim motivima



3D prikaz prototipa za skulpturu u javnom prostoru



3D prikaz prototipa suvenira kao magneta za frižider



3D prikaz prototipa protokolarnih skulptura (nagrade, pehari, itd.)

novembar 2020.



PLJEVLJA

šifra: AØ

