



Crna Gora
Opština Pljevlja

Adresa: Kralja Petra I br.48
84210 Pljevlja,
Crna Gora
tel: +382 52 321 305
fax: +382 52 300 188
www.pljevlja.me

Sekretarijat za uređenje prostora

Br : UP/I-05-332/24-8/2

12.03.2024.godine

Sekretarijat za uređenje prostora opštine Pljevlja, nadležan u smislu čl. 10. Odluke o organizaciji i načinu rada lokalne uprave opštine Pljevlja („ Sl. list CG ” - opštinski propisi br. 1/19), rješavajući po zahtjevu **JU CENTAR ZA KULTURU PLJEVLJA** kojim je tražilo izdavanje odobrenja za korišćenje javne površine za postavljanje komercijalno informativnog natpisa – jednostranog reklamnog panoa, na trotoarskoj površini, prekoputa supermarketa „ Žitoprodukt ”, u ul. Oslobođenja, na kat. parceli br. 1770 KO Pljevlja, na osnovu čl. 4, 6, 15. i 16. Odluke o privremenim objektima („ Sl. list CG ” - opštinski propisi br. 27/15 i 30/19) i čl. 18. ZUP - a („ Sl. list CG ”, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), donosi

RJEŠENJE

ODOBRAVA SE JU CENTAR ZA KULTURU PLJEVLJA korišćenje javne površine za postavljanje komercijalno informativnog natpisa – jednostranog reklamnog panoa, na trotoarskoj površini, prekoputa supermarketa „ Žitoprodukt ”, dimenzija 1,00 m x 0,70 m, u površini od $P = 0,70 \text{ m}^2$, u ul. Oslobođenja, na kat. parceli br. 1770 KO Pljevlja (II zona). Korišćenje javne površine za postavljanje komercijalno informativnog natpisa – jednostranog reklamnog panoa odobrava se u vremenskom periodu od 22.01.2024.godine do 22.01.2025.godine, u svemu prema urbanističko tehničkim uslovima broj : UP/I-05-332/24-8/2 od 05.03.2024.godine koji su sastavni dio ovog rješenja.

Vlasnik reklamnog panoa je dužan da u roku od 7 dana od dana prestanka važenja odobrenja isti ukloni i prostor dovede u prvobitno stanje.

Obrazloženje

JU CENTAR ZA KULTURU PLJEVLJA, obratilo se ovom organu zahtjevom broj : UP/I-05-332/24-8/3 od 28.02.2024.godine kojim je tražilo da mu se odobri korišćenje javne površine za komercijalno informativnog natpisa – jednostranog reklamnog panoa, na trotoarskoj površini, prekoputa supermarketa „ Žitoprodukt ”, u ul. Oslobođenja, na kat. parceli br. 1770 KO Pljevlja.

Postupajući po zahtjevu, ovaj organ je izdao urbanističko tehničke uslove broj : UP/I-05-332/24-8/2 od 05.03.2024.godine sa skicom lokacije komercijalno informativnog natpisa – jednostranog reklamnog panoa, na kat. parceli br. 1770 KO Pljevlja i utvrdio da su ispunjeni uslovi iz čl. 4, 6, 15. i 16. Odluke o privremenim objektima („ Sl. list CG ” – opštinski propisi br. 27/15 i 30/19) za donošenje traženog rješenja pa je odlučeno kao u dispozitivu.

Taksa po ovom rješenju iznosi 3,00 evra u skladu sa tarifnim brojem 4. Odluke o lokalnim administrativnim taksama („ Sl. list CG ” – opštinski propisi br. 43/20) i istu je podnosilac zahtjeva dužan uplatiti prije preuzimanja rješenja.

UPUTSTVO O PRAVNOJ ZAŠTITI : Protiv ovog rješenja može se izjaviti žalba Glavnom administratoru opštine Pljevlja u roku od 15 dana od dana dostavljanja, a preko ovog organa. Žalba se taksira sa 4,00 evra administrativne takse.

Obradila :

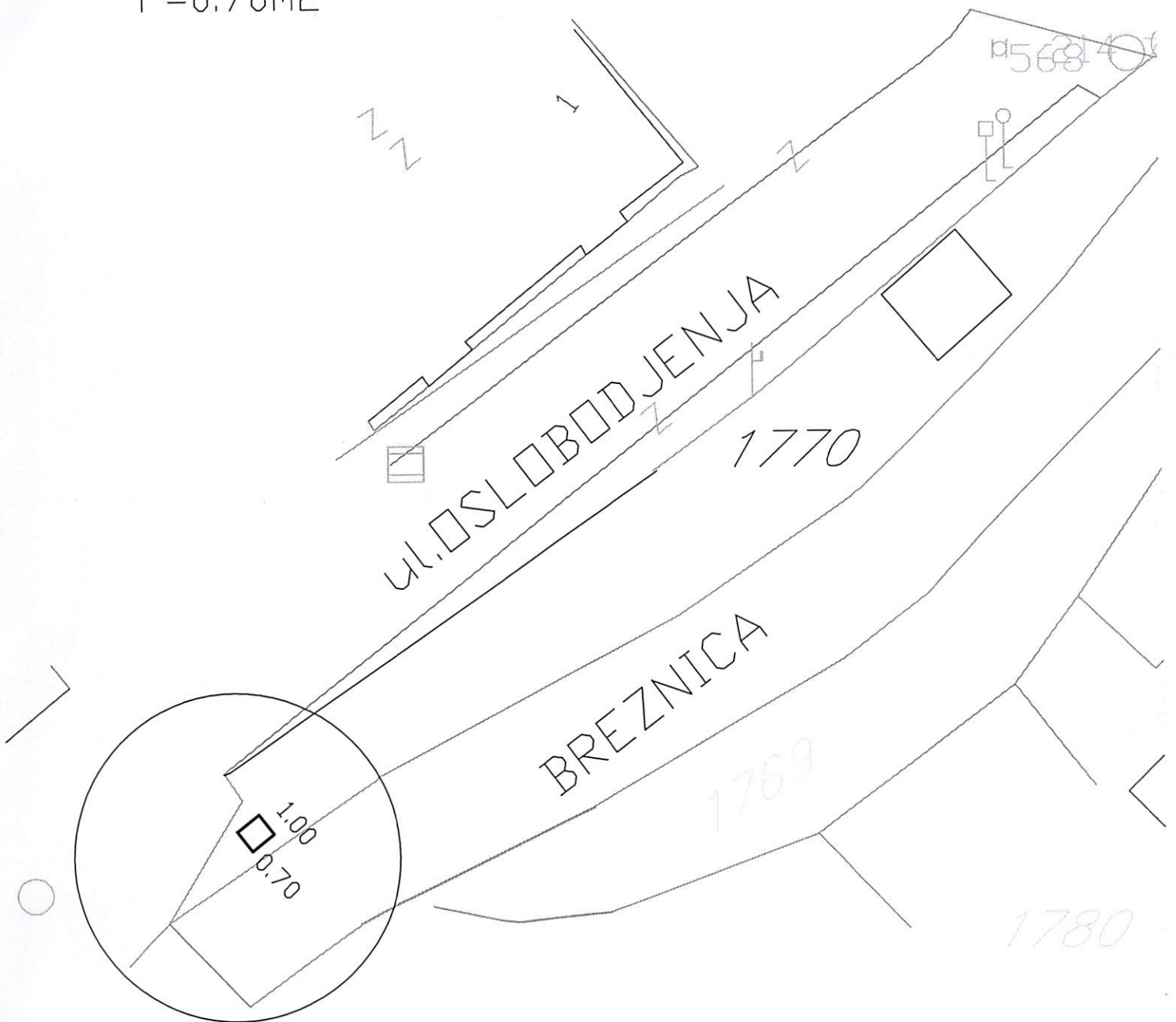
Majda Osmankadić, dipl. pravnik



- DOSTAVLJENO:** 1x Imenovanom
1x Sekretarijatu za uređenje prostora
1x Upravi lokalnih javnih prihoda
1x Komunalnoj policiji
1x Sekretarijatu za inspekcijske poslove
1x Kabinetu predsjednika
1x Uz predmet
1x a/a

SKICA

korišćenje javne površine
postavljanje jednostranog reklamnog
panoa na kat. parc. 1770 K.O. Pljevlja
korisnik: JU Centar za kulturu Pljevlja
P=0,70m²



Pljevlja, 07.03.2024.god



obradila:
Mazolica Svetlana



CRNA GORA
OPŠTINA PLJEVLJA
Sekretarijat za uređenje prostora
Broj: UPI-05-332/24-8/2
Pljevlja, 05.3.2024. god.

URBANISTIČKO TEHNIČKI USLOVI za postavljanje jednostranog oglasnog panoa

Sekretarijatu za uređenje prostora opštine Pljevlja, obratila se **JU CENTAR ZA KULTURU PLJEVLJA** zahtjevom broj UPI-05-332/24-8/3 od 28.02.2024. godine, za postavljanje jednostranog oglasnog panoa na kat. parceli 1770 KO Pljevlja, ul. Oslobođenja (II zona).

Komercijalno informativni - jednostrani reklamni/oglasni pano je slobodnostojeća reklamna tabla dimenzija 1.00m x 0.70m, koja se postavlja na trotarskoj površini, preko puta supermarketa „Žitoprodukt“, kao što je prikazano na skici (sastavni dio ovih uslova), tako da fizički ne predstavlja opasnost za prolaznike/pješake, da estetski ne narušava dati prostor i tako da ostaje slobodan prostor za kretanje pješaka u širini od minimum 1,5m. Tabla se postavlja na jedan stub ankerisan u podlogu, na visini koja neće predstavljati opasnost za prolaznike. Prije postavljanja utvrditi da li na predmetnoj lokaciji postoje podzemne instalacije, da ne bi došlo do oštećenja prilikom ankerisanja. Oglasna tabla ne smije: oponašati saobraćajne znake, ometati pješačke putanje, zaklanjati saobraćajnu signalizaciju i onemogućavati preglednost na raskrsnicama.

Površina jednostranog reklamnog panoa je **0.70m²**.

Obradila:

Azra Sadović, dia

